



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Ministério da Cultura e Emcena Brasil

APRESENTAM



Palco Móvel
EMCENABRASIL
Festival Abaré de Teatro Itinerante

EMCENABRASIL
Um Brasil de Cultura pertence ao povo

*Circuito
Nacional*

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Projeto aprovado pelo Pronac código 234216

UM PROJETO DE OCUPAÇÃO CULTURAL



O único e verdadeiro
show de cultura pertinho de você

O PROJETO EMCENA BRASIL TRATA-SE DE UMA OCUPAÇÃO CULTURAL, SÃO 16 ANOS DE SUCESSO QUE NOS PERMITEM TER A OUSADIA DE CONCEBER UMA CARAVANA CULTURAL ITINERANTE QUE ABRIGA UMA PROGRAMAÇÃO RICA E DIVERSIFICADA DE ARTES CÊNICAS, MÚSICA E AÇÕES DE FORMAÇÃO INTERFERINDO NO COTIDIANO DAS COMUNIDADES ASSISTIDAS, HUMANIZANDO PRAÇAS, PROMOVENDO A INCLUSÃO E O ACESSO ÀS LINGUAGENS ARTÍSTICAS DE FORMA AMPLA, DIVERSIFICADA E IRESTRITA .
NOSSO DIFERENCIAL

1

AS OCUPAÇÕES SÃO REALIZADAS NAS CIDADES SELECIONADAS PELO PATROCINADOR POR TODO O INTERIOR DO PAÍS .

2

TOTALMENTE GRATUITA E IRESTRITA SEGUINDO A MÁXIMA DO ARTISTA QUE TEM DE IR ONDE O POVO ESTA

3

O PROJETO CONTA COM ESTRUTURA PRÓPRIA COMPOSTO POR UM TEATRO MÓVEL ADAPTADO NUM CONTEINER DE 20" ALÉM DE TODA A INFRAESTRUTURA ILUMINAÇÃO, SOM, CAMARINS, TELA DE CINEMA E UMA TENDA DE 300 M² ABRIGANDO TODA A PLATEIA E O PALCO PODENDO RECEBER ATÉ 5000 PESSOAS POR LOCALIDADE .

OBJETIVOS

Interiorização Cultural

O projeto traz espetáculos de renomadas Companhias com expertise no Teatro popular, Circo e Bonecos que juntas irão compor uma programação de dois dias em cada localidade sendo: 02(dois) espetáculos para crianças, 02 (dois) espetáculos para adultos, 01 (um) teatro de bonecos, 01 (uma) Contação de Histórias, e 01 (um) Espetáculo Circense além da participação especial de coletivos artísticos de cada cidade “o convidado Local” Além disso...



Um Festival Cultural de caráter irrestrito e totalmente gratuito

OFICINAS CRIATIVAS

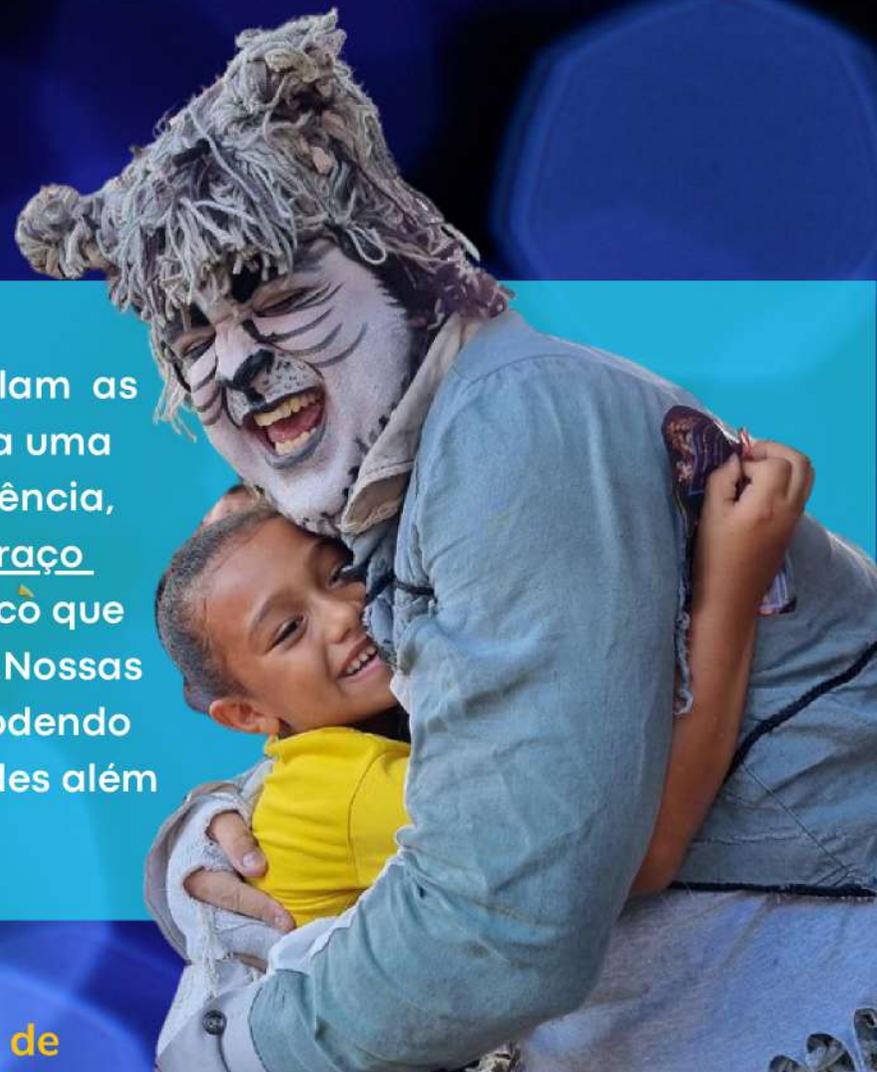
Desenvolvimento de habilidades lúdicas

O projeto desenvolve **02 Oficinas Culturais** que estimulam as capacidades motoras da garotada, além disso realiza uma aproximação dos artistas e técnicos com toda a audiência, porque o melhor lugar do mundo é dentro de um abraço

E é nesse abraço apertado do artista com o seu público que está nossa identidade impactando crianças e adultos. Nossas oficinas podem ser sugeridas pelos patrocinadores podendo estreitar as relações humanas e sociais das comunidades além de atender as **políticas de ESG das empresas**.

“O Patrocinador como o protagonista da ação”

As Oficinas agregam conhecimento como a de confecção da Boneca Abayomi, do catavento, plantio de sementes e dobraduras ...



Modelo de programação

PROGRAMAÇÃO

PRIMEIRO DIA



16h Espetáculo para Crianças
A Menina e o Sabiá

Temática abordada
"Meio Ambiente, Folclore Tradicional
Caiçara"

17h Atividades Recreativas

Oficinas Pedagógicas com a
temáticas sugeridas pelos
patrocinadores
Racismo- Cidadania - Ecologia

18h Espetáculo de Contação de
Histórias
A Galinha Galinácea
Margarina Fala Fina

Temática abordada
"Formas Animadas e formação
cultural"

19h Espetáculo Circense
Malabarindo

Habilidades Circenses

20h Espetáculo Adulto
Minha Alma é nada depois dessa
História
Temática
Empoderamento Feminino

Modelo de programação

16h Espetáculo Musical para Crianças
As Peripécias da Princesa Esperta

Temática abordada
"Folclore Nacional -
Empoderamento Feminino"

17h Atividades Recreativas
Oficinas Pedagógicas com temáticas
sugeridas pelos patrocinadores

18h Espetáculo de Bonecos
A Resenha de Mamulengo
Temática abordada
"Formas Animadas e Folclore Nacional "

19h "Convidados Locais"
Coletivos Artísticos Locais

20h Espetáculo Musical para Adultos
Casa Grande & Senzala
Temática abordada
"Folclore Nacional, Formação da
Identidade Nacional , Miscigenação "

PROGRAMAÇÃO

SEGUNDO DIA



INFRAESTRUTURA

O projeto possui toda a Infraestrutura necessária para a realização de todos os espetáculos

Palco móvel adaptado em carreta (10x8)
Tenda grande cobrindo palco e plateia 300m²
500 Banquetas plásticas e 20 cadeiras
Sistema de som 20 mil Wrms e periféricos
20 microfones de lapela shure
Sistema de Iluminação Digital em led
Mesa de som e de luz digital,
04 tendas para camarins
Tela de cinema de 150"
02 Vans próprias para transporte de pessoal
Cavalo Mecânico próprio
Carreta 02 eixos com 10 metros



Carreta Palco

veículos próprios



02 Vans 16 l

LOCAIS DE REALIZAÇÃO

APÓS INTEGRALIZAÇÃO DOS APORTES O PATROCINADOR TERÁ A PRERROGATIVA DE SELEÇÃO DAS CIDADES ATENDIDAS EM COMUM ACORDO COM A PRODUÇÃO E COM O PODER PÚBLICO LOCAL OBSERVANDO :

- 1- AUSÊNCIA DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS OU DE UMA PROGRAMAÇÃO ACESSÍVEL
- 2- ÁREAS COM POTENCIAL DE PÚBLICO E ALTA DENSIDADE DEMOGRÁFICA
- 3- APOIO E PARCERIA DO PODER PÚBLICO LOCAL EM TODAS AS NECESSIDADES TÉCNICAS
- 4 - AGENDAS DEFINIDAS PELA LOGÍSTICA DO PROJETO OBSERVANDO REGIÕES
- 5- ÁREAS DE INTERESSE DO PATROCINADOR QUE CONSTRUAM UMA RELAÇÃO ÉTICA E INCLUSIVA



NÃO HÁ CUSTO FINANCEIRO PARA AS CIDADES, MAS A PARCERIA É FUNDAMENTAL

- 1- NO APOIO PARA A DIVULGAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS
- 2- NA OBTENÇÃO DE ANUÊNCIAS E COMUNICAÇÃO COM TODOS OS ÓRGÃOS PÚBLICOS
- 3- NA MOBILIZAÇÃO DE ESCOLAS DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO PARA A PARTICIPAÇÃO DE TODOS
- 4- NA IMPRENSA LOCAL E DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO, SITES E REDES SOCIAIS

PLANO DE DIVULGAÇÃO



Material de Divulgação por Localidade

- lay out da carreta palco (quota apresentante)
- 10.000 panfletos/flyers por localidade
- 300 programas por localidade
- 02 banners (na estrutura)
- 02 banners laterais de 4,00 m x 4,00m
- Redes Sociais, sites e blogs
- Releases para imprensa em geral
- Locução ao Vivo durante o projeto
- Carro de Som (nas cidades permitidas)
- Teaser Promocional por localidade

Divulgação local e anúncios em rádios e impulsionamento em mídias sociais

Após encerramento

Estimativas de Público

Relatório Final com Depoimentos

Clipagem de matérias obtidas e fotos do evento



Além da programação visual o projeto pode desenvolver ações institucionais em conjunto com o patrocinador

O TEATRO COMO INSTRUMENTO DE HUMANIZAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

A palavra teatro deriva do grego =THEAOMAI
olhar com atenção, perceber, contemplar ,não é
ver no sentido comum, mas sim ter uma
experiência intensa, envolvente, meditativa,
inquiridora, a fim de descobrir o significado mais
profundo; uma cuidadosa e deliberada visão
que interpreta seu objeto.



**Seguir a máxima do poeta” Todo Artista
tem de ir onde o povo está “**

O Projeto Emcena Brasil - Circuito Nacional tem
a missão de entrelaçar objetivos comuns
promovendo a interiorização da cultura e a
inserção cultural de forma gratuita e irrestrita .

Transformando o patrocinador em protagonista
da ação através do teatro interferindo
positivamente no cotidiano das pessoas e assim
consegue humanizar praças, contribuir para o
fomento da cultura , na formação de plateias, na
transformação social impactando um grande
número de participantes e promovendo o maior
congraçamento entre o público e as Artes Cênicas
em todas as suas linguagens e diversidades ...

SUSTENTABILIDADE

NOSSAS ODS CONEXÃO COM O FUTURO



4 QUALITY EDUCATION



ODS 4 – EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
OS ESPETÁCULOS ASSEGURAM UMA EDUCAÇÃO INCLUSIVA DE QUALIDADE ALÉM DE PROMOVER ATIVIDADES RECREATIVAS QUE ATIVAM A COORDENAÇÃO MOTORA E SÃO AUXILIARES NA ALFABETIZAÇÃO

5 GENDER EQUALITY



ODS 5 – IGUALDADE DE GÊNERO
PROMOVEMOS A IGUALDADE DE GÊNERO EM NOSSA POLÍTICA DE GOVERNANÇA, NO ÂMBITO DE PREVENÇÃO, SAÚDE E NAS REMUNERAÇÕES EQUITATIVAS PARA HOMENS E MULHERES

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



ODS 7 – ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
NOSSO PÚBLICO TEM ACESSO CONFIÁVEL E SUSTENTÁVEL DE UMA ENERGIA ECOLÓGICA. ALÉM DISSO NOSSOS INVESTIMENTOS BUSCAM CADA VEZ MAIS A ATUALIZAÇÃO PARA EQUIPAMENTOS COM MENOR CONSUMO E EMISSÃO DE CARBONO ZERO

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



ODS 8 – TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
NO PROJETO MINISTRAMOS OFICINAS DE APRIMORAMENTO TÉCNICO APOIANDO ASSIM A VALORIZAÇÃO HUMANA E POR CONSEQUENTE O CRESCIMENTO ECONÔMICO .

SUSTENTABILIDADE

NOSSAS ODS CONEXÃO COM O FUTURO



ODS 9 – INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

UTILIZAMOS E OFERECEMOS INFRAESTRUTURAS RESILIENTES, PROMOVENDO A INDUSTRIALIZAÇÃO INCLUSIVA E SUSTENTÁVEL E A INOVAÇÃO



ODS 10 – REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

AO PROMOVER O ACESSO A CULTURA DE FORMA IRRESTRITA PROMOVEMOS A REDUÇÃO DA DESIGUALDADE DENTRO DAS COMUNIDADE ASSISTIDAS E SEUS RESULTADOS MULTIPLICADORES



ODS 11 – CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

UM DOS PRINCIPAIS OBJETIVOS É HUMANIZAR PRAÇAS E LOCAIS PÚBLICOS A ARTE É INCLUSIVA, CRIA AMBIENTES MAIS SEGUROS, RESILIENTES E SUSTENTÁVEIS

AGENDAMENTO

DEFINIDAS COM A ANUÊNCIA DO PATROCINADOR E
EM COMUM ACORDO COM A PRODUÇÃO DO PROJETO
E A CIDADE SELECIONADA

A PRODUÇÃO DO PROJETO É RESPONSÁVEL POR :

- 1- INDICAÇÃO DO BAIRRO , LOCAL, PRAÇA OU PARQUE A SER REALIZADO O PROJETO
- 2- CONTATOS COM AS CIDADES SELECIONADAS E OBTENÇÃO DAS ANUÊNCIAS
- 3- DIVULGAÇÃO E REALIZAÇÃO DE TODO O PROJETO



INVESTIMENTO

PROJETO CONTEMPLADO PELO MINISTÉRIO DA CULTURA

PRONAC 234216

FESTIVAL ABARÉ DE TEATRO ITINERANTE II EDIÇÃO

VALOR R\$ 2.401.200,00

QUOTA INDIVIDUAL

QUOTAS

PARA AS REGIÕES SUL, SUDESTE E CENTRO OESTE

R\$ 140.000,00 (POR LOCALIDADE)

NORTE E NORDESTE

R\$ 160.000,00 (POR LOCALIDADE)

ACIMA DE 5 LOCALIDADES

QUOTA APRESENTANTE

