



esparatrapo^o

O que é?

A associação Esparatrapo, fundada em fevereiro de 2012, é composta por palhaços profissionais que atuam em hospitais, casas de apoio, entre outros, transformando o clima destes ambientes através do riso.

Os Palhaços levam...

entretenimento de forma lúdica e por meio de jogos de improviso e brincadeiras. A intenção sempre a de amenizar o sofrimento, a espera e as ansiedades provindas das situações adversas.



Alguns locais que já receberam as intervenções da Espatrarapo:



São Paulo - SP:

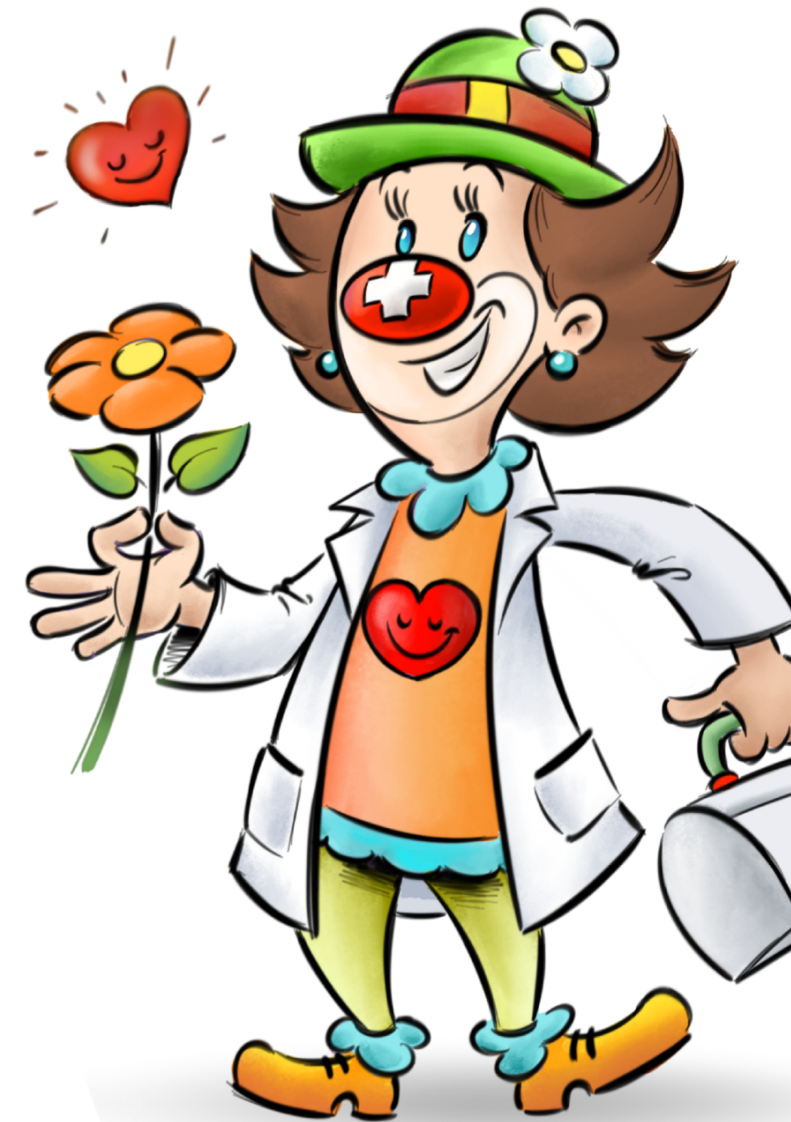
- Hospital São Paulo
- Hospital das Clínicas Luzia de Pinho Melo
- Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia
- Hospital Infantil Cândido Fontoura
- Hospital e Maternidade SEPACO
- Hospital Abreu Sodré - AACD
- Hospital das Clínicas - Instituto de Ortopedia da USP
- Casa Ronald McDonald, mantida pelo GRAACC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer)

Natal - RN:

- Hospital Infantil Varela Santiago

Em 2023 o programa completou 11 anos com 270.480 pessoas beneficiadas.

Projeto



esparatrapo[®]

TRUPO ESPARATRAPO: PLANO ANUAL
Pronac: 231289 / Aprovado Lei Rouanet / Publicado Dou 11/05/2023
VALOR TOTAL APROVADO R\$ 836.391,60

Proposta para 2023 (em 12 meses):

Realizar intervenções artísticas em quatro hospitais na Grande São Paulo:

*Cada hospital receberá 2 visitas semanais;

*Cada visita é feita por 1 dupla de palhaço e tem a duração de 4 horas;

*Em 12 meses serão 412 visitas;

*Público estimado: 17600.





Seja um Parceiro!

PARCEIRO SUSPENSÓRIO



R\$ 40.000,00

PARCEIRO GRAVATA BORBOLETA



R\$ 80.000,00

PARCEIRO CHAPÉU



R\$ 160.000,00

PARCEIRO NARIZ VERMELHO



R\$ 240.000,00

Inclusão de logo da empresa no site www.esparatrapo.org.br (seção patrocinadores) por 12 meses;	✓	✓	✓	✓
Carta de agradecimento pública e certificado;	✓	✓	✓	✓
Permissão para divulgação nos sites do parceiro, como patrocinador do projeto;	✓	✓	✓	✓
Divulgação do apoio em redes sociais através de post	post trimestral / ano	post bimestral / ano	post bimestral / ano	post bimestral / ano
Inclusão da logo da empresa nos materiais de divulgação como flyers e banners do projeto. Cada hospital terá 02 banners		1 Hospital	2 Hospitais	4 Hospitais
Inclusão da logo no rodapé e no cordão do crachá de cada membro da equipe		1 Hospital	2 Hospitais	4 Hospitais
Inclusão do logo da empresa nos jalecos		1 Hospital	2 Hospitais	4 Hospitais
Vídeo de agradecimento de uma dupla de palhaços, divulgado através de nossa assessoria de imprensa e disponível à empresa para divulgação;	✓	✓	✓	✓
Menção do patrocinador sempre ao final de nossos vídeos institucionais			✓	✓
Assessoria de imprensa citará sempre o nome do patrocinador buscando publicação do nome às mídias de amplo alcance, associando a imagem da ONG a empresa.			✓	✓

Projeto



esparatrapo^o

TRUPE ESPARATRAPO: ALEGRIA QUE CURA 2023
CÓDIGO: 39460 / Aprovado ProAC ICMS / Publicado DOSP 28/09/2022
VLAOR TOTAL APROVADO: R\$838.579,89

Proposta para 2023 (em 12 meses):

Realizar intervenções artísticas em quatro hospitais na Grande São Paulo durante no primeiro semestre e 8 municípios no interior no segundo semestre:

*Cada hospital receberá 1 visita por semana;

*Cada visita é feita por 1 dupla de palhaço, com duração de 4 horas;

*Em 10 meses serão 344 visitas;

*Público estimado: 78.260

*Além de 16 Intervenções de 2 horas em cada Município em espaços públicos.





Seja um Parceiro!

PARCEIRO SUSPENSÓRIO



R\$ 20.000,00

PARCEIRO GRAVATA BORBOLETA



R\$ 100.000,00

PARCEIRO CHAPÉU



R\$ 200.000,00

PARCEIRO NARIZ VERMELHO



R\$ 300.000,00

Inclusão de logo da empresa no site www.esparatrapo.org.br (seção patrocinadores) por 12 meses;	✓	✓	✓	✓
Carta de agradecimento pública;	✓	✓	✓	✓
Permissão para divulgação nos sites do parceiro, como patrocinador do projeto;	✓	✓	✓	✓
Divulgação do apoio em redes sociais através de post	post trimestral / ano	post bimestral / ano	post bimestral / ano	post bimestral / ano
Inclusão da logo da empresa nos materiais de divulgação como flyers e banners do projeto. Cada hospital terá 02 banners		2 municípios do interior	4 municípios do interior + 1 hospital da grande São Paulo	8 municípios do interior ou em 2 hospitais da grande São Paulo
Inclusão da logo no rodapé e no cordão do crachá de cada membro da equipe		2 municípios do interior	4 municípios do interior + 1 hospital da grande São Paulo	8 municípios do interior ou em 2 hospitais da grande São Paulo
Inclusão do logo da empresa nos jalecos		2 municípios do interior	4 municípios do interior + 1 hospital da grande São Paulo	8 municípios do interior ou em 2 hospitais da grande São Paulo
Divulgação da marca em eventos (caso ocorram) - microfone (agradecimento)		2 municípios do interior	4 municípios do interior + 1 hospital da grande São Paulo	8 municípios do interior ou em 2 hospitais da grande São Paulo
Vídeo de agradecimento de uma dupla de palhaços, divulgado através de nossa assessoria de imprensa e disponível à empresa para divulgação;		2 municípios do interior	4 municípios do interior + 1 hospital da grande São Paulo	8 municípios do interior ou em 2 hospitais da grande São Paulo
Menção do patrocinador sempre ao final de nossos vídeos institucionais			✓	✓
Assessoria de imprensa citará sempre o nome do patrocinador buscando publicação do nome às mídias de amplo alcance, associando a imagem da ONG a empresa.			✓	✓