



SÃO PAULO & BELÉM
2025

Em parceria com



Uma iniciativa



Change

Idealizado e Produzido por

ARTERY™

Desde 2011, somos referência na realização de projetos de arte urbana ligados às causas nas quais acreditamos.

Organizamos edições de sucesso das **Parades mais famosas no mundo** e também criamos **projetos customizados e autorais**.

Promovemos causas e marcas e queremos surpreender pelo que pode ser trazido à vida, pelo novo olhar ao que já passou despercebido.

**Se o nosso dia é uma obra em branco,
porque não trazer mais cor a ele?**

NOSSOS PROJETOS



MARCAS QUE JÁ PATROCINARAM NOSSOS EVENTOS

amazon



JAGUAR



SWAROVSKI



BANK OF AMERICA

MINOR
HOTELS

Unimed

F Seguros
A FAIRFAX Company

P Pearson

BELMOND

SUZANO



isa
CTEEP

RAYOVAC

JOHN DEERE



DELL
Technologies

standard
chartered

PremierPet
TEMPO DE NUTRIR. DE VERDADE

Fairmont
HOTELS & RESORTS

btg+

banco
bmg

Nestlé



BIG NUMBERS

cerca de
670
obras
expostas

aprox.
600
artistas

+ de
100
ONG's
beneficiadas

aprox.
1k
dias de
exposição

+ de
3,5M
em valores
arrecadados

+ de **100M** impacto direto (público estimado)

+ de **500M** imprensa e mídias sociais (público estimado)

A JAGUAR PARADE ESTÁ RUGINDO ALTO PELO MUNDO

Em poucos anos de existência, a Jaguar Parade já é um projeto consolidado que, além de ser o **maior evento de arte urbana da histórica de São Paulo**, está encantando milhões de pessoas e gerando conscientização em locais icônicos do mundo como **Times Square, Central Park, World Trade Center, Assembleia Geral das Nações Unidas, Cristo Redentor, Copacabana, Pão de Açúcar e Paris** durante os Jogos Olímpicos de 2024.

Alto e orgulhoso, o rugido da Jaguar Parade já tornou-se global!

Organizações Apoiadoras



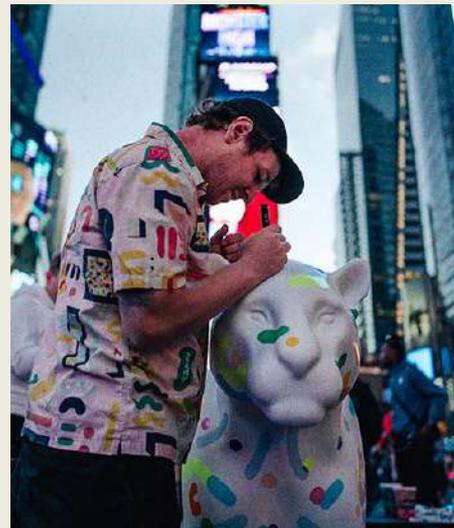
UN
environment
programme



UNODC
United Nations Office on Drugs and Crime

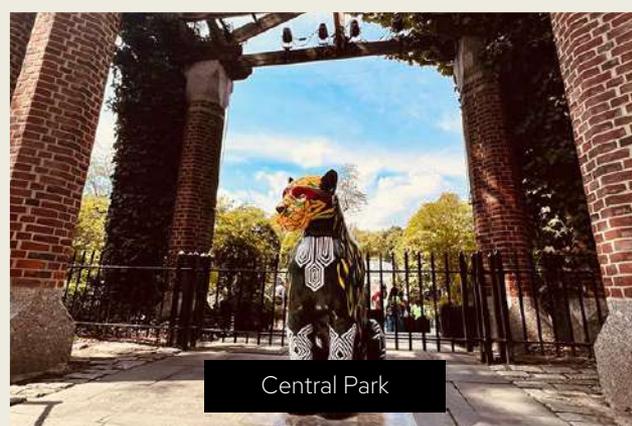


Live paintings na Times Square





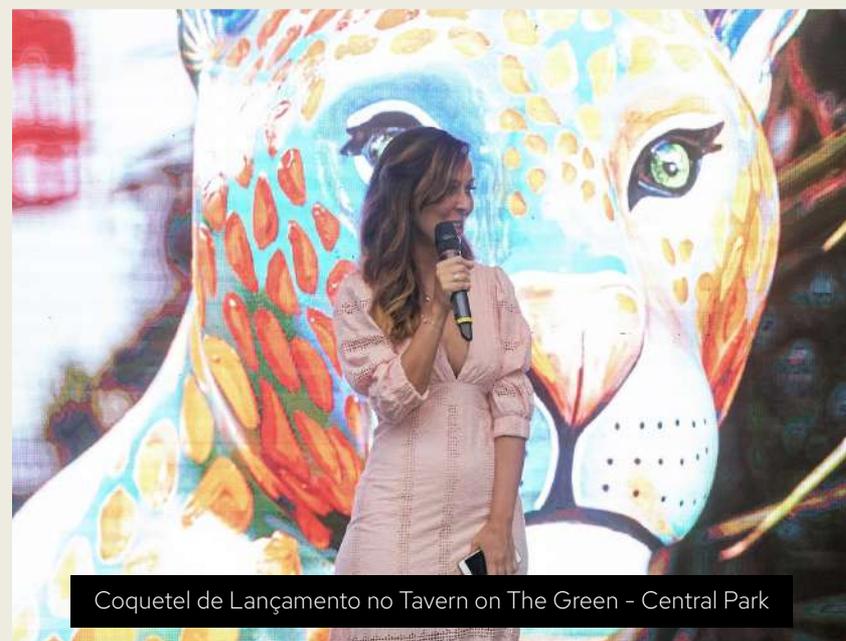
Assembleia Geral das Nações Unidas



Central Park



Central Park



Coquetel de Lançamento no Tavern on The Green - Central Park



World Trade Center - The Oculus



Times Square



Pintura nas Olimpíadas - Paris



Coquetel no Monsieur Bleu - Paris



Praia de Copacabana - Rio de Janeiro



Cristo Redentor - Rio de Janeiro



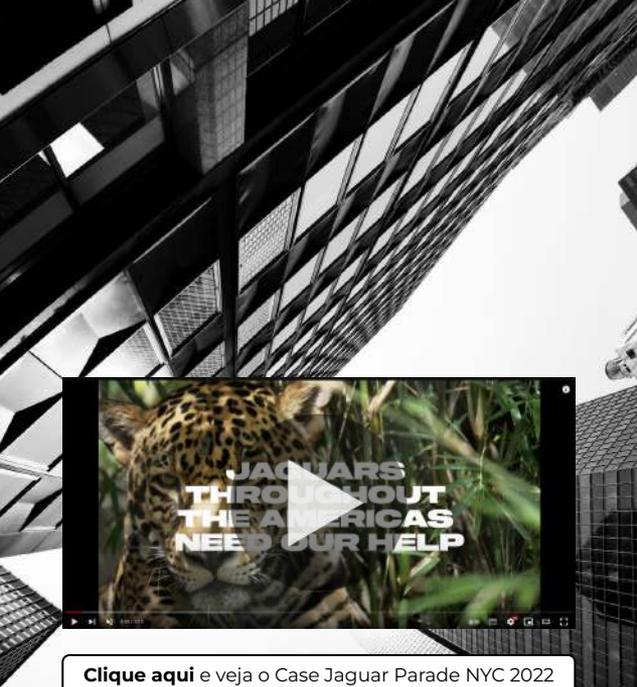
Casa Brasil - Jogos Olímpicos - Paris



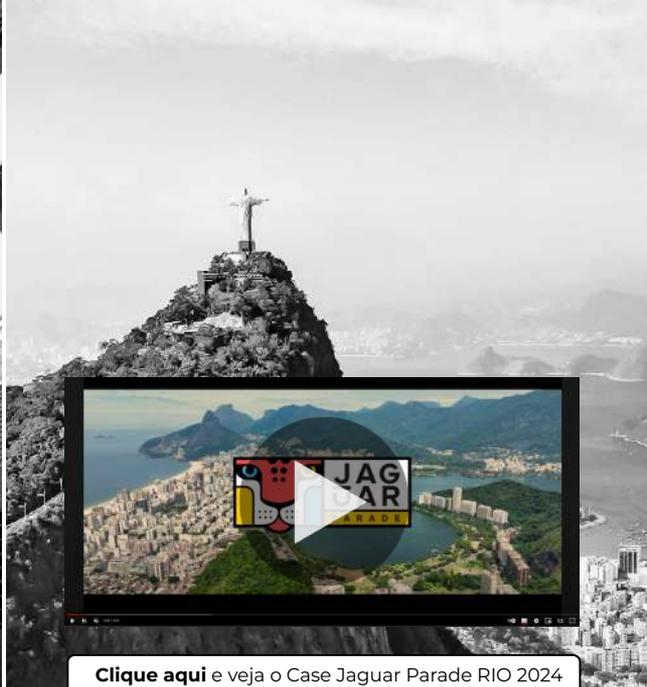
Pão de Açúcar - Rio de Janeiro



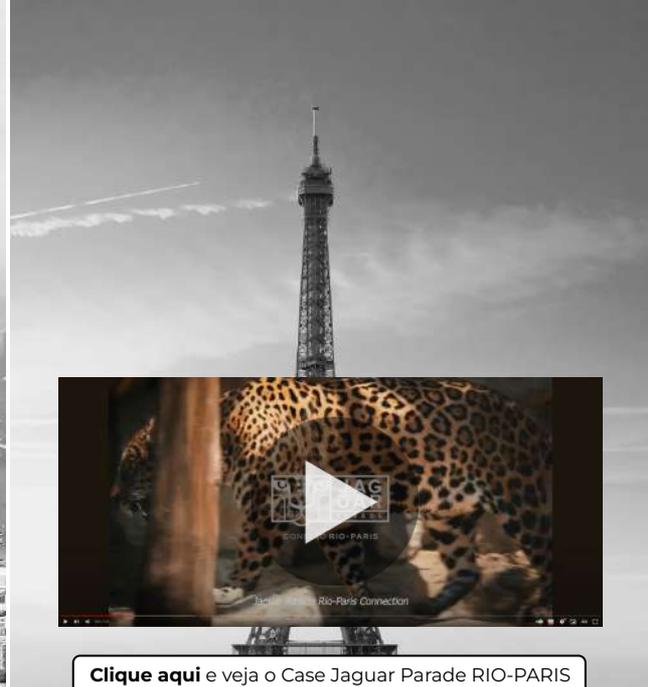
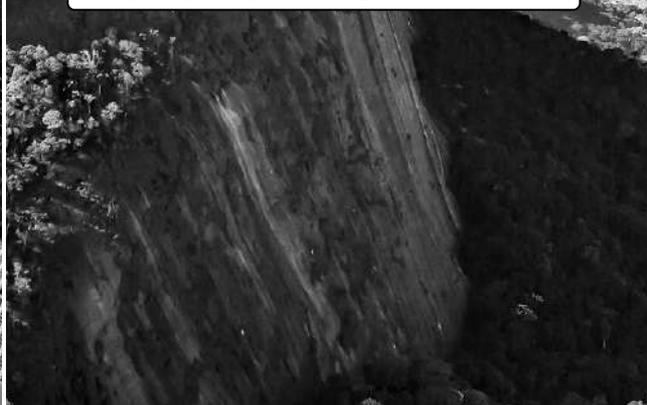
Pinturas - Pão de Açúcar - Rio de Janeiro



[Clique aqui](#) e veja o Case Jaguar Parade NYC 2022



[Clique aqui](#) e veja o Case Jaguar Parade RIO 2024



[Clique aqui](#) e veja o Case Jaguar Parade RIO-PARIS



Apresentamos o

ART FOR THE OCEAN

A Artery se uniu ao INSTITUTO VOZ DOS OCEANOS, iniciativa da Família Schurmann, para produzir uma exposição artística inédita voltada à proteção do Oceano.

***Art For The Ocean* é uma declaração visual que ecoa a urgência de preservarmos a maior porção da biosfera, abraçando a conexão entre os seres humanos e os ecossistemas marinhos.**

A primeira edição será sediada em São Paulo, em setembro e outubro de 2025, e finaliza em Belém do Pará, em novembro, durante a COP 30.



VOICE OF THE OCEANS

Muito além do discurso! Além do grande impacto junto ao público, a exposição reverterá fundos para preservação do oceano. 5% do valor de patrocínio e 100% do lucro da venda das esculturas serão doados ao INSTITUTO VOZ DOS OCEANOS, iniciativa liderada pela Família Schurmann.

A Expedição

A expedição pelos mares gera conscientização sobre a poluição plástica. Com o apoio do PNUMA, a tripulação registra avistamentos nos oceanos e costas, inclusive em áreas remotas.

A poluição plástica é documentada diariamente. Os dados coletados ajudam a compreender a origem do desafio e identificar possíveis soluções. Autoridades, setor privado e sociedade são mobilizados para preservar os oceanos e encontrar alternativas ao plástico.

A expedição serve como plataforma para cientistas, pesquisadores e ONGs realizarem pesquisas nos mares e ilhas.

Saiba mais em: www.voiceoftheoceans.com



An underwater scene with a blue tint. In the center, a large shark is swimming towards the viewer, its body silhouetted against a bright light source (the sun) breaking through the water's surface. Other smaller fish are scattered throughout the scene, some swimming in the same direction as the shark, others in different directions. The water has a textured, rippling appearance.

Apenas um oceano abriga o mundo

A influência do oceano se estende a praticamente todos os lugares. As correntes e migrações marinhas interligam todas as massas de água salgada.

A conservação cooperada é crucial para o equilíbrio econômico, social e ecológico em todas as regiões.

71% do planeta

são cobertos por oceano em sua superfície.



O pulmão global é o oceano

O oceano desempenha um papel vital na regulação do clima e na produção de oxigênio.

54,7% de todo o oxigênio da Terra é produzido no oceano por algas marinhas, no entanto, o oceano está sufocado por plástico.

- Cerca de **13 milhões de toneladas de plásticos** entram no oceano anualmente;
- Atualmente, **90% das aves marinhas possuem fragmentos de plásticos no estômago**;
- Até 2050, teremos **mais plásticos que peixes** nos oceanos;
- Os **microplásticos estão entrando na nossa cadeia alimentar** e também estão presentes no nosso ar, água e solo;
- A poluição marinha é um problema transfronteiriço que todos os países compartilham. Objetos plásticos viajam nas correntes oceânicas, colocando em risco ecossistemas e vida selvagem. **Nenhum estado ou grupo de estados pode resolver isso sozinho**;
- Sem mudanças sistemáticas urgentes na forma como o plástico é produzido, consumidos e eliminados, a **poluição do plástico deverá dobrar até 2030**.

pelo menos
*75% do plástico
já produzido é
considerado
desperdício,*
já que são
produtos
de uso único



Protagonismo verde, amarelo e azul

Com 9 mil km de extensão, a costa brasileira percorre 17 estados. Uma imensidão que abriga $\frac{1}{4}$ da população brasileira.

É também um habitat com alta relevância econômica para o Brasil, tendo no turismo, na pesca e na exploração mineral seus principais alicerces, mas também com grande potencial biotecnológico e energético.



ART FOR THE OCEAN

em Belém

A poluição oceânica gera um efeito em cascata que atinge até espécies distantes do litoral. Rios conectados a sistemas fluviais acabam sendo contaminados por plásticos e microplásticos despejados no oceano, que retornam por meio de correntes e chuvas, poluindo as águas interiores.

Esse cenário é extremamente prejudicial para espécies aquáticas como o boto-cor-de-rosa, uma criatura emblemática da bacia amazônica que desempenha um papel essencial na biodiversidade local. Hoje, ele enfrenta graves ameaças, como a ingestão de plásticos, a poluição dos rios e as secas intensificadas pelas mudanças climáticas.

Por isso, estaremos na **COP 30**, em Belém, para defender a proteção dos ecossistemas fluviais e a redução da poluição plástica, buscando garantir a sobrevivência dessa espécie vital para o equilíbrio da Amazônia.



a deep change

Ao impactar milhões de pessoas por meio da arte, estamos em posição privilegiada para fazer a diferença. A arte não diz às pessoas o que fazer, mas pode se conectar aos seus sentidos.

Ela tem o poder de fazer o mundo sentir.

E esse sentimento pode levar as pessoas a refletirem, se envolverem e agirem!



Como funciona?

Patrocinador

Ao investirem no projeto **Art for the Ocean** os patrocinadores encontram um poderoso meio de se conectar com seu público alvo através de uma plataforma única de arte urbana e conteúdo social.



Exposição de arte

Com o aporte dos patrocinadores, a **Artery** cobre todos os custos da exposição como: produção das esculturas, logística, remuneração dos artistas, materiais, manutenção, promoção, pessoas.

conscientização

Causa

O ciclo se completa com a ampliação das atividades realizadas pelas ONGs em prol da conservação da vida marinha e seu habitat, por meio dos recursos gerado pela exposição.



Leilão e doação

Ao final da exposição, as esculturas são vendidas ou leiloadas via plataforma on-line ou presencialmente durante o coquetel de encerramento e os recursos gerados são doados diretamente para as ONGs que foram indicadas pelos patrocinadores.



SÃO PAULO & BELÉM
2025

Em parceria com



Uma iniciativa



FASE 1

São Paulo

Serão **20 esculturas** na exposição, representando 4 espécies de animais marinhos.



5 Botos
cor-de-rosa



5 Tartarugas-
de-couro



5 Baleias
cachalote



5 Arraias
jamanta

Todas são espécies em risco de extinção e poderão ser vistas em pontos estratégicos da cidade, despertando a conscientização do público de maneira lúdica e acessível.

As esculturas possuem uma placa com logo do patrocinador e informações relevantes sobre a importância da conservação de cada uma dessas espécies, além de um Código QR que leva o público para um página exclusiva com conteúdo aprofundado sobre a obra, bio do artista, patrocinadora e causa.



FASE 2

Belém

As **5 esculturas** de Boto-cor-de-rosa criadas em São Paulo, viajarão para Belém onde **outras 5 esculturas** do animal serão pintadas ao-vivo, durante a COP 30.



10 Botos
cor-de-rosa

E ao final do evento, as obras são leiloadas e 100% do lucro serão revertidos para a VOO, completando assim o ciclo de conscientização e geração de recursos para a causa, por meio da arte livre e democrática.

CALEN DÁRIO

São Paulo 2025



08 / JUN / 25 (DIA MUNDIAL DOS OCEANOS)

Lançamento Art for the Ocean

Inicia a comunicação do evento para o público, vídeo de lançamento, website da ação e conteúdos relacionados nas mídias sociais.

SET / 25 - SÃO PAULO

20 dias de Pinturas ao Vivo em Shopping Parceiro

As esculturas são customizadas sob o olhar atento do público, nos ateliês Art for The Ocean, em pelo menos 4 shoppings de diferentes regiões de São Paulo.

Coquetel de Abertura da Exposição

Abertura para Lances Online

No coquetel, o público formado por patrocinadores, artistas, celebridades, imprensa e influenciadores verão as obras prontas pela primeira vez reunidas.

OUT / 25 - SÃO PAULO

30 dias de Exposição Pública

As obras são expostas em Ruas e Avenidas importantes, estações de metrô, praças e shoppings, sensibilizando sobre a importância de cuidar do Oceano e, claro, cativando milhares de fotos e sorrisos.

NOV / 25 - BELÉM, COP 30

7 dias de Pintura e 15 de Exposição em Espaços Públicos

As esculturas de Boto Cor-de-Rosa, animal símbolo da região Amazônica e ameaçado de extinção, serão pintadas e expostas em locais de alta movimentação da cidade, durante a COP 30, chamando atenção nacional e internacional para a causa.

Referências de ESCULTURAS





CONTRA PARTIDA S



25 esculturas

Sua marca e outras visionárias serão as responsáveis por trazer à vida esta impressionante exposição de arte urbana, preenchendo as cidades com esculturas que irão transformar a paisagem e inspirar a todos a seguir apoiando a causa, por meio da arte.

As esculturas serão criadas por artistas utilizando **materiais sustentáveis**, com destaque para o plástico retirado do mar, transformando resíduos que poluem os oceanos em arte significativa.

Os patrocinadores assinam TODA a exposição!

A visibilidade e Contrapartidas da exposição, serão divididas em cotas:

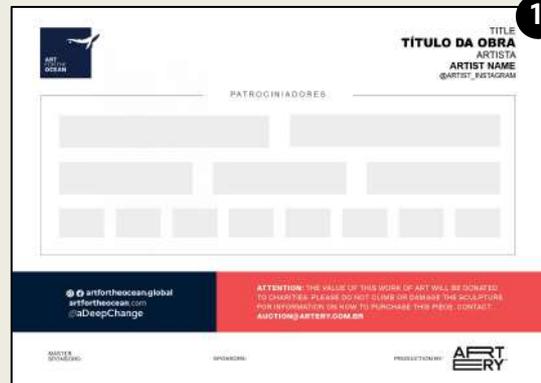
- *Apresenta*
- *Oceano*
- *Mar*



assinatura *placas das esculturas*

Durante a exposição as marcas serão vistas, admiradas, fotografadas e filmadas por milhões de pessoas, além da mídia espontânea (imprensa) e mídias sociais.

Os patrocinadores assinarão em conjunto **TODAS as esculturas do Art for the Ocean** conforme estrutura de cotas.



Detalhes sobre a escultura: obra e artistas
Logo dos patrocinadores conforme estrutura de cotas



A segunda placa contextualiza sobre o que é o Art for The Ocean, a causa e exibe um QR Code que leva a uma página com informações mais completas sobre a obra, patrocinadores e sobre o INSTITUTO VOZ DOS OCEANOS.

assinatura *ao longo de todo o evento*

Os patrocinadores irão aparecer com destaque em todas as mídias da exposição e nos materiais oficiais do evento:

- Posts no **instagram** do Art for the Ocean
- Posts no **facebook** do Art for the Ocean
- **Vídeo de lançamento**
- **Vídeo-case final**
- **Newsletters** para uma base altamente qualificada
- **Site oficial** do Art for the Ocean
- **Plataforma de leilão** online.



* Exemplos de aplicações das marcas

mídia e conteúdo relevante

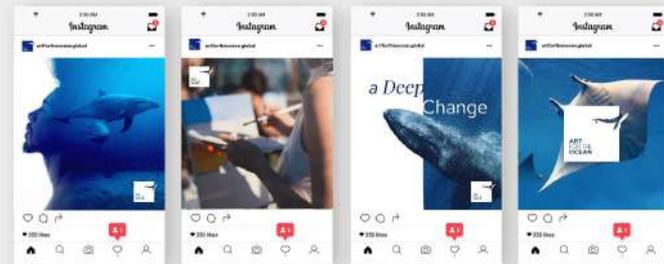
A equipe Art for The Ocean criará um conjunto completo de peças gráficas de mídia para serem disponibilizados aos nossos patrocinadores para uso em suas plataformas de mídia social e comunicações.

Fotos e vídeos com making of e exposição das obras, serão compartilhadas.

Além de uma assessoria de imprensa especialmente contratada para o projeto estará em contato com as equipes indicadas pela sua empresa para abastecê-los de conteúdos relevantes durante toda a exposição!

Artes em *brindes*

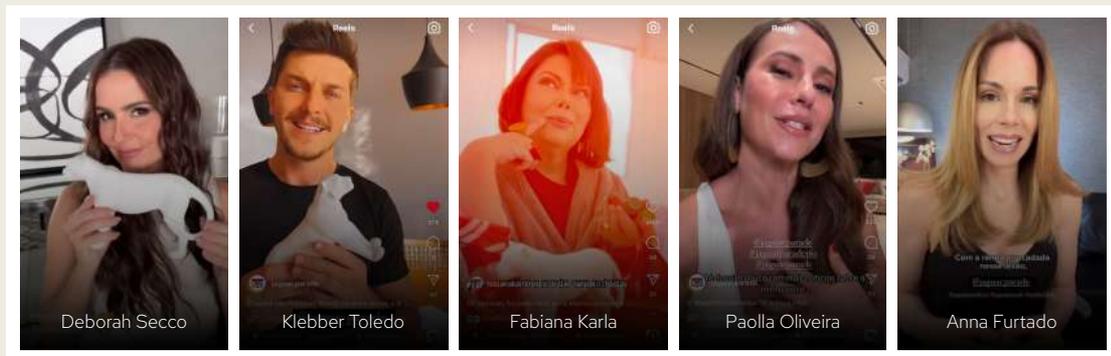
Cada patrocinador / parceiro é livre para produzir e distribuir brindes relacionados para clientes, funcionários e parceiros, bem como para outros fins de marketing, explorando ao máximo o vínculo com a Art for The Ocean.



ART*box*

Os patrocinadores receberão kits Art Boxes contendo uma miniatura em branco de um animal marinho + tintas e pincéis.

Enviaremos antes das Exposições para que as agências e assessorias de imprensa possam usar em ações com influenciadores e contatos especiais como PRESS KIT ou sorteios e promoções em suas mídias sociais.



Exemplo de ação com Artbox na Jaguar Parade Rio, 2024.

ACÇÕES *adicionais*

A Art for The Ocean é altamente flexível e, além do enorme impacto que a exposição em si já tem, existem opções quase infinitas para que o seu departamento de marketing ou agência de publicidade aproveitem para gerar ainda mais impacto e engajamento:

CONCURSOS DE ARTE

Existem muitos artistas talentosos ainda não descobertos e talvez um deles esteja na sua própria empresa! Por que não criar um concurso de arte entre seus colaboradores? O vencedor será escolhido para pintar uma onça patrocinada pela sua empresa. Isso passa um sentimento de inclusão da equipe. Nós forneceremos todos os materiais e informações de que você possa precisar.

AÇÕES DE INCLUSÃO & WORKSHOPS

Workshops com crianças, ações em escolas de comunidades em situação de vulnerabilidade social ou em áreas remotas são uma ótima oportunidade de gerar ainda mais impacto. Miniaturas das esculturas podem ser usadas como ferramenta de integração e inclusão nessas ações.



Pinturas *ao vivo*

A Art for The Ocean leva ao grande público a magia e encantamento do processo criativo do artista.

Durante 1 a 3 semanas, o público em geral poderá assistir em tempo real as obras de arte inéditas ganhando vida pelas mãos dos artistas escolhidos nos ateliês oficiais abertos ao público.

As pinturas acontecerão em Ateliês Oficiais montados em Shoppings parceiros, em São Paulo e Belém,, em uma ação altamente inclusiva e de grande repercussão que amplia ainda mais o impacto positivo do evento.



Coquetel *lançamento SP*

Em um momento especial e inspirador **todas as obras** criadas para a exposição Art for the Ocean serão apresentadas em galeria, reunidas.

O público formado por patrocinadores, artistas, celebridades, imprensa e influenciadores irão repercutir o impacto do evento, antes das esculturas tomarem as ruas de São Paulo.

Neste momento também, daremos a abertura para os Lances Online, do leilão em benefício da Voz dos Oceanos.



* Coquetel de lançamento e encerramento realizados pela Artery

Exposição *pública*

As obras serão reunidas e expostas nos locais mais icônicos das cidades destinos, com grande circulação de pessoas.

As obras serão reunidas e **expostas em galeria** em 4 pontos estratégicos das cidades de São Paulo, por 30 dias e Belém, por 15 dias, durante a COP 30.

Neste período as obras estarão disponíveis na plataforma de leilão online e poderão receber lances em benefício da Voz dos Oceanos.



* Interação do público com esculturas expostas em outros projetos Artery



Leilão e RESULTADOS

Após a exposição pública, daremos o encerramento do evento com o leilão beneficente on line em prol de ações de conservação realizadas pela Voz dos Oceanos.

Neste momento, daremos visibilidade dos valores arrecadados para a causa e impacto de mídias que serão divulgados ao longo de todo o mês positivando todos os envolvidos.

Além disso, o aftermovie oficial do evento será divulgado.

Para Cota Apresenta:

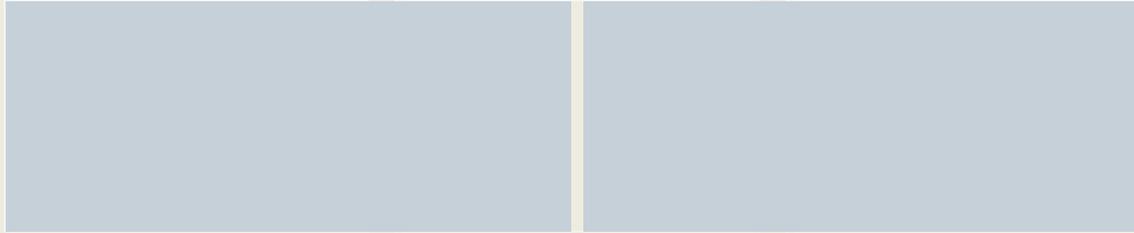
Vídeo Recap exclusivo de até 2 minutos mostrando toda a participação da sua marca no evento, desde a escolha dos artistas, depoimentos, impacto nas ruas e contrapartidas sociais geradas pela sua marca ao participar do evento.



COTAS DE PATROCÍNI O

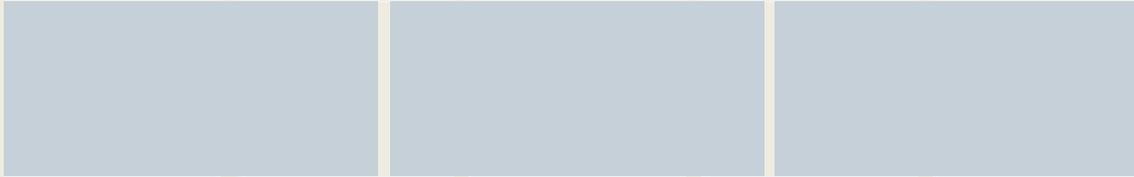


SPONSORED BY:



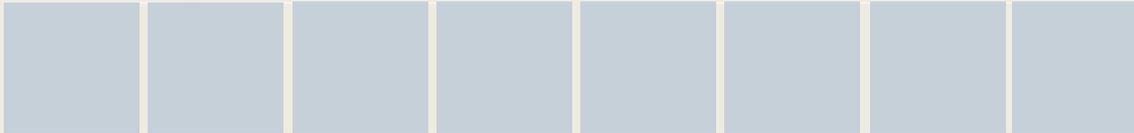
● **Apresenta**
(com exclusividade de segmento)

Até 2 marcas



● **Oceano**
(com exclusividade de segmento)

Até 3 marcas



● **Mar**

Até 8 marcas

Estrutura de Cotas

COTAS
patrocínio



| | MAR | OCEANO | APRESENTA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Assinatura nas placas das esculturas do evento | 1 escultura em SP | todas as esculturas | todas as esculturas |
| Assinatura em todos os materiais de comunicação (site, mídias sociais, vídeos, convites, ceno) | nos materiais digitais | sim | sim |
| Publicações nas mídias sociais | 1 reels e 1 post exclusivos | 4 reels e 2 posts exclusivos | 10 reels e 5 posts exclusivos |
| Exclusividade de segmento | -- | sim | sim |
| Menção nos releases à imprensa | -- | -- | sim |
| Pintura ao vivo de esculturas inéditas em ateliê oficial | sim | sim | sim |
| Art boxes | 2 unidades | 10 unidades | 30 unidades |
| Coquetel de Lançamento: convites | 4 unidades | 10 unidades | 30 unidades |
| Coquetel de Lançamento: vídeo institucional e discurso | -- | -- | sim |
| Aftermovie exclusivo sobre a participação da marca | -- | -- | sim |
| Licença de uso de materiais da VOZ DOS OCEANOS | -- | -- | sim |
| Investimento (Verba direta e Rouanet) <i>*Aportes podem ser realizados por verba direta e Rouanet até 31/12/25</i> | R\$ 95 k | R\$ 460 k | R\$ 965 k |

VOCÊ ESTÁ CONVIDADO A FAZER A DIFERENÇA

Agora que conhece a dinâmica e o impacto que os nossos projetos geram, a marca é nossa convidada para juntar-se ao movimento.

Não é tarde demais.

Vivemos um momento chave em que ainda há tempo de reverter a situação antes que seja tarde demais e conscientizar as novas gerações para que se tornem, eles também, defensores do nosso meio-ambiente.

Ficáramos honrados em tê-los ao nosso lado.

