



ATELIÊ
Criativo

O PROJETO

O projeto prevê a implantação de um LAB em território nacional que oferecerá um curso livre de design & reciclagem utilizando o plástico descartado como matéria-prima na metodologia **Precious Plastic** (<https://preciousplastic.com/>) com carga horária prevista de 196 horas.



RECICLAGEM



**DESIGN DE
OBJETOS**



**GERAÇÃO
DE RENDA**



**CAPACITAÇÃO PARA
O EMPREENDEDORISMO
RELACIONADO
À RECICLAGEM**





As atividades utilizarão o PLÁSTICO como principal material de produção, onde serão exploradas as suas propriedades, a sua cadeia, os processos de reciclagem e reuso, e a produção de objetos e peças de design de uso cotidiano e/ou de interesse artístico e/ou de especial interesse para o patrocinador.

A iniciativa capacitará os beneficiados em design e empreendedorismo.

AULAS

O núcleo oferecerá:

02 AULAS SEMANAIS

NO CONTRATURNO ESCOLAR COM
DURAÇÃO DE 3 HORAS



196 HORAS DE FORMAÇÃO

POR CICLO POR ALUNO

ATELIÊ
CRIATIVO

EMPREGABILIDADE E GERAÇÃO DE RENDA

O projeto envolve um programa de empregabilidade e geração de renda:

PROGRAMA DE INSERÇÃO PROFISSIONAL

Parcerias com empresas de design e reciclagem.

CAPACITAÇÃO PARA EMPREENDEDORISMO

Curso de planejamento financeiro e empreendedorismo ministrado pelo SEBRAE.

INCUBADORA DE PROJETOS

Auxiliará na criação de marcas e/ou produtos, a serem comercializados junto a empresas de design e objetos.

O PROJETO EM NÚMEROS

**10 MESES
DE DURAÇÃO**

(8 de aulas + 2 de pré-produção,
férias e pós-produção)

196 HORAS

de aula no total por pessoa

**PARCERIA COM
UNIVERSIDADE DE
DESIGN RENOMADA**

100 JOVENS

a partir de 16 anos
beneficiados por ciclo

**1 PROGRAMA DE
EMPREGABILIDADE
E GERAÇÃO DE RENDA**

**PARCERIA COM
O SEBRAE**



CONTRAPARTIDAS

- Aplicação da marca do patrocinador na chancela “Patrocínio” em destaque em todos os materiais de comunicação (ONLINE: cards, impulsionamento, produção de vídeos e conteúdo, engajamento/influenciadores nas principais redes e; OFFLINE: outdoors, flyers, cartazes, etc), uniformes da equipe e identidade visual dos centros culturais;
- Definição do(s) local(is) de realização do(s) núcleo(s) em âmbito nacional;
- Eventos de inauguração e demais conagraçamentos durante o período de execução do projeto;
- Fixação de placa comemorativa de inauguração;
- Menção do patrocinador em releases enviados à imprensa durante o ano de execução do projeto com as principais etapas e conquistas do projeto – geração de mídia espontânea;
- Apresentações dos trabalhos desenvolvidos pelos participantes (exposições dos trabalhos);
- Desenvolvimento de vídeos de registro (documentário) durante e ao final do projeto;
- Ações complementares de sustentabilidade e voluntariado;
- Outras contrapartidas que poderão ser negociadas.



INVESTIMENTO LAB



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet



O projeto está disponível para investimento incentivado por meio da Lei 8.313/91 (Rouanet)

R\$ 650.000,00

*Inclusão de benefícios aos participantes como transporte e cestas básicas mensais são possíveis de serem incluídas na proposta.





ATELIÊ
Criativo