



**ATELIÊ**  
Criativo

## O PROJETO

O projeto prevê a implantação de um LAB em território nacional que oferecerá um curso livre de design & reciclagem utilizando o plástico descartado como matéria-prima na metodologia **Precious Plastic** (<https://preciousplastic.com/>) com carga horária prevista de 196 horas.



**RECICLAGEM**



**DESIGN DE  
OBJETOS**



**GERAÇÃO  
DE RENDA**



**CAPACITAÇÃO PARA  
O EMPREENDEDORISMO  
RELACIONADO  
À RECICLAGEM**





As atividades utilizarão o PLÁSTICO como principal material de produção, onde serão exploradas as suas propriedades, a sua cadeia, os processos de reciclagem e reuso, e a produção de objetos e peças de design de uso cotidiano e/ou de interesse artístico e/ou de especial interesse para o patrocinador.

A iniciativa capacitará os beneficiados em design e empreendedorismo.

# AULAS

O núcleo oferecerá:

## 02 AULAS SEMANAIS

NO CONTRATURNO ESCOLAR COM  
DURAÇÃO DE 3 HORAS



## 196 HORAS DE FORMAÇÃO

POR CICLO POR ALUNO

**ATELIÊ**  
CRIATIVO

# EMPREGABILIDADE E GERAÇÃO DE RENDA

O projeto envolve um programa de empregabilidade e geração de renda:

## PROGRAMA DE INSERÇÃO PROFISSIONAL

---

Parcerias com empresas de design e reciclagem.

## CAPACITAÇÃO PARA EMPREENDEDORISMO

---

Curso de planejamento financeiro e empreendedorismo ministrado pelo SEBRAE.

## INCUBADORA DE PROJETOS

---

Auxiliará na criação de marcas e/ou produtos, a serem comercializados junto a empresas de design e objetos.

# O PROJETO EM NÚMEROS

**10 MESES  
DE DURAÇÃO**

(8 de aulas + 2 de pré-produção,  
férias e pós-produção)

**196 HORAS**

de aula no total por pessoa

**PARCERIA COM  
UNIVERSIDADE DE  
DESIGN RENOMADA**

**100 JOVENS**

a partir de 16 anos  
beneficiados por ciclo

**1 PROGRAMA DE  
EMPREGABILIDADE  
E GERAÇÃO DE RENDA**

**PARCERIA COM  
O SEBRAE**



# CONTRAPARTIDAS

---

- Aplicação da marca do patrocinador na chancela “Patrocínio” em destaque em todos os materiais de comunicação (ONLINE: cards, impulsionamento, produção de vídeos e conteúdo, engajamento/influenciadores nas principais redes e; OFFLINE: outdoors, flyers, cartazes, etc), uniformes da equipe e identidade visual dos centros culturais;
- Definição do(s) local(is) de realização do(s) núcleo(s) em âmbito nacional;
- Eventos de inauguração e demais conagraçamentos durante o período de execução do projeto;
- Fixação de placa comemorativa de inauguração;
- Menção do patrocinador em releases enviados à imprensa durante o ano de execução do projeto com as principais etapas e conquistas do projeto – geração de mídia espontânea;
- Apresentações dos trabalhos desenvolvidos pelos participantes (exposições dos trabalhos);
- Desenvolvimento de vídeos de registro (documentário) durante e ao final do projeto;
- Ações complementares de sustentabilidade e voluntariado;
- Outras contrapartidas que poderão ser negociadas.





# INVESTIMENTO LAB

---



**Lei de  
Incentivo  
à Cultura**  
Lei Rouanet



O projeto está disponível para investimento incentivado por meio da Lei 8.313/91 (Rouanet)

**R\$ 650.000,00**

\*Inclusão de benefícios aos participantes como transporte e cestas básicas mensais são possíveis de serem incluídas na proposta.





**ATELIÊ**  
Criativo