

# BOBSLED BRASIL

PROPOSTA DE PARCERIA



Confederação Brasileira  
de Desportos no Gelo



Clube Paulista de  
Desportos no Gelo



# 5 PARTICIPAÇÕES OLÍMPICAS



# FINAL EM 2022

A group of Brazilian athletes in blue and green winter gear are celebrating, holding a large Brazilian flag. A white map of South America is overlaid on the image, highlighting the continent. The background shows a stadium setting with "BEIJING 2022" banners and Olympic rings.

# BICAMPEÃO

Copa América do Norte

# CENTRO DE TREINAMENTO

Está sendo construído em São Caetano do Sul





# ARENA ICE BRASIL

Espaço multiuso da Confederação Brasileira de Desportos no Gelo. Utilizado para treinamentos, competições e eventos, conta com uma área útil de 2.600 metros quadrados e diversas oportunidades de parcerias e exploração de marcas.

É composta por uma pista de patinação, três de curling, academia, banheiros e restaurante.





**Instagram**

**CBDG**

+ 13k seguidores

**Arena Ice Brasil**

+ 13k seguidores



**Facebook**

**CBDG**

+ 7k seguidores

**Arena Ice Brasil**

+ 1k seguidores



**Whatsapp/  
Mailing**

**Arena Ice Brasil**

+ 6k contatos



**Tiktok**

**CBDG**

+ 18k seguidores



**Twitter**

**CBDG**

+ 2k seguidores



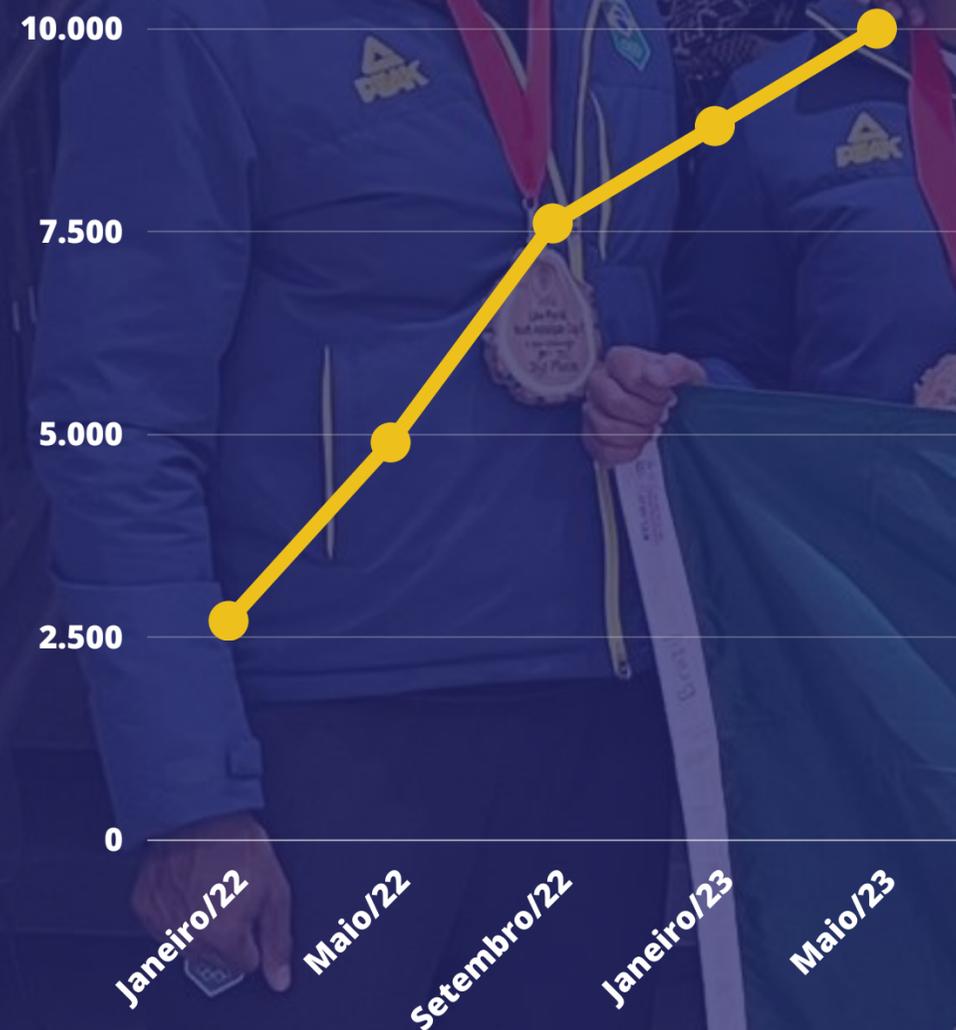
**Youtube**

**CBDG**

+ 1,5k seguidores

# Redes Sociais

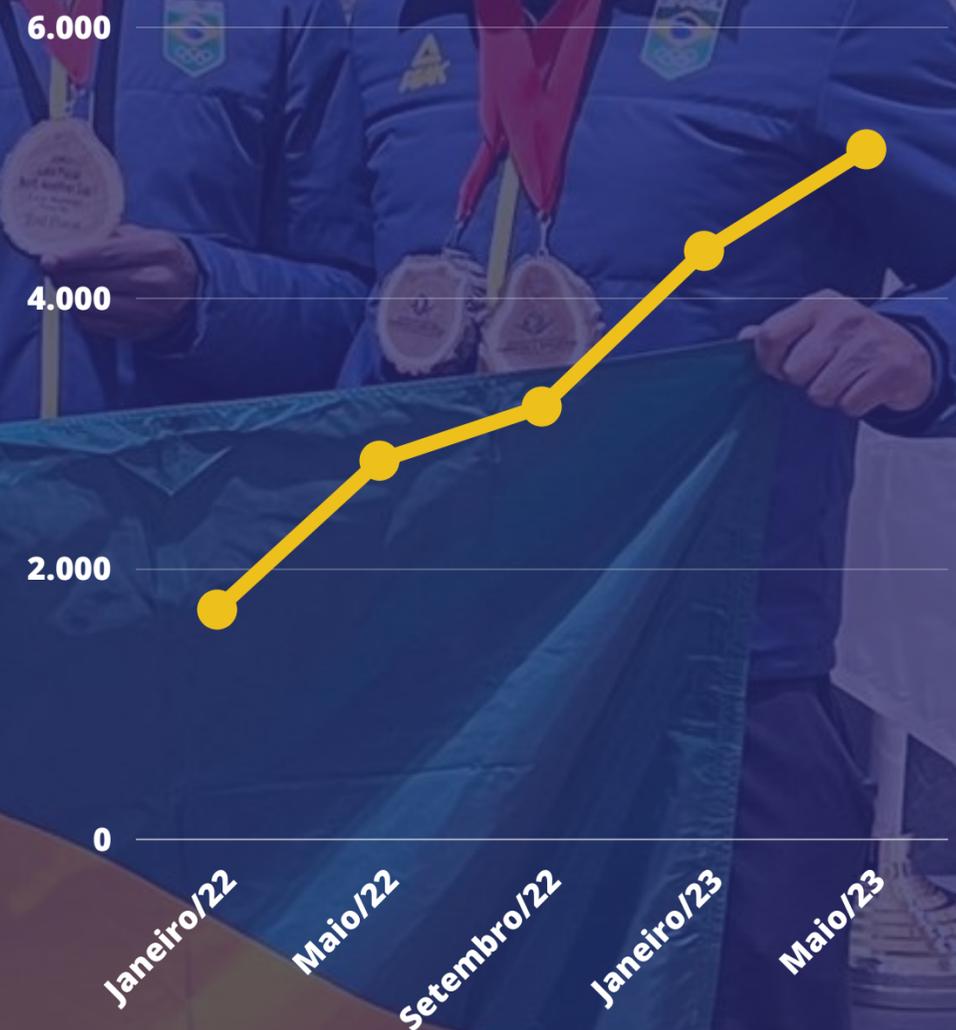
# Evolução de Redes Sociais



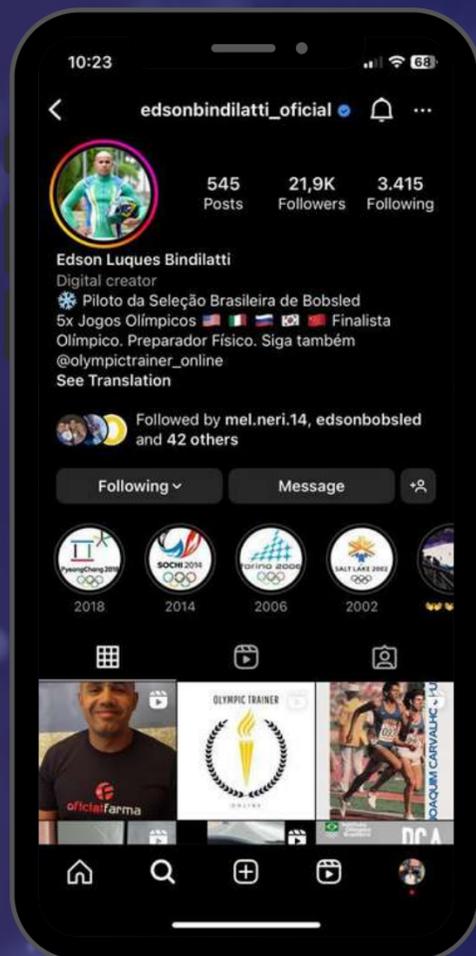
**Alcance**



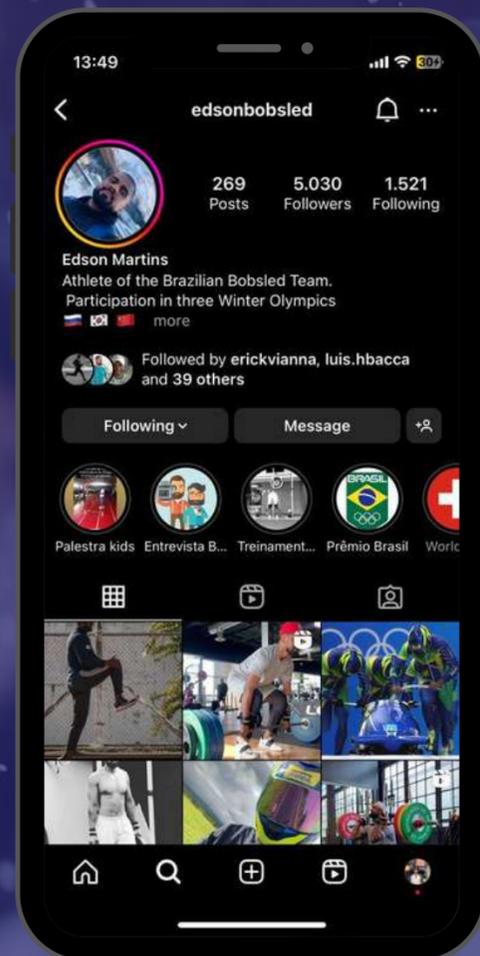
**Interações**



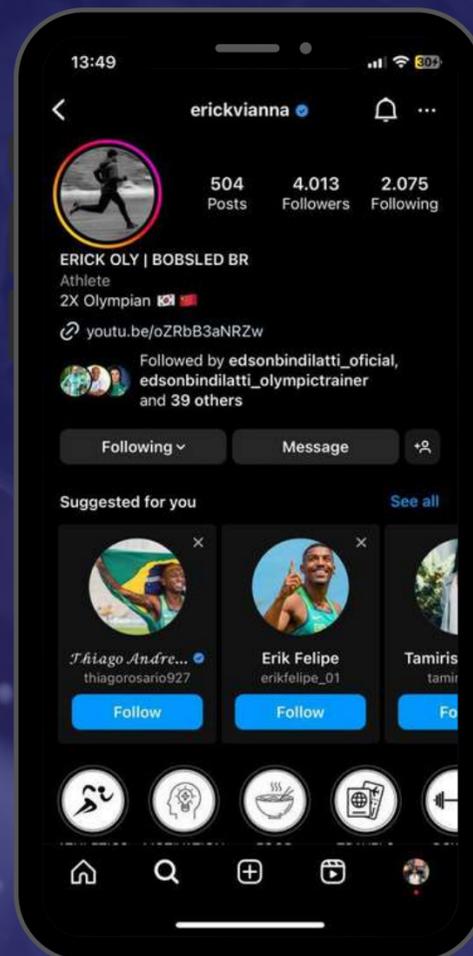
**Visitas**



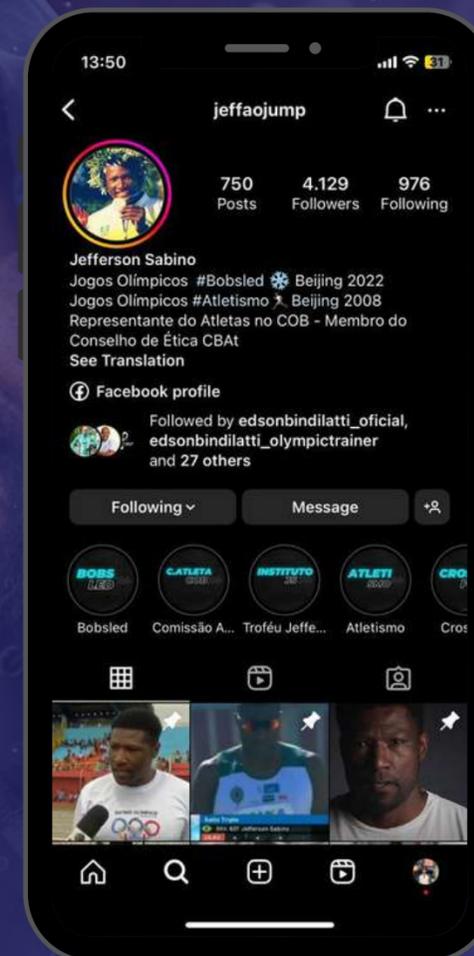
**Edson Bindilatti**  
+ 21k seguidores



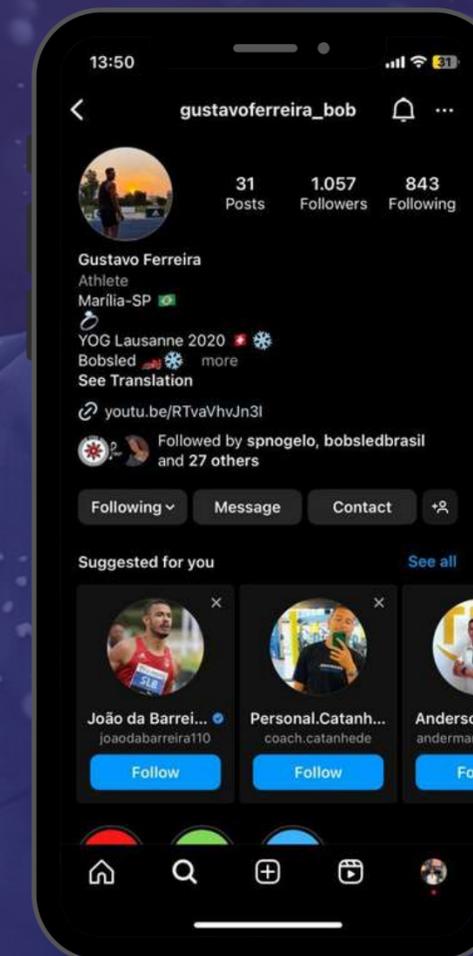
**Edson Martins**  
+ 5k seguidores



**Erick Vianna**  
+ 4k seguidores



**Jefferson Sabino**  
+ 4k seguidores



**Gustavo Ferreira**  
+ 1k seguidores

# Redes Sociais - Atletas



### **Fantástico - Rede Globo**

Matéria sobre o atleta Edson Bindilatti com duração de 4:53min. Exposição de marca de pelo menos 1 minuto ao longo da reportagem.



### **Seleção - SporTV**

Entrevista da seleção após garantir vaga olímpica. Exposição de marca limitada, porém atletas são os porta-vozes.



### **Globoesporte - Rede Globo**

Matéria sobre a seletiva de novos atletas com duração de 5:13min. Exposição de marca de pelo menos 1:20 minuto ao longo da reportagem.

# **Na Mídia**



## Competição

Diversas posições de exposição de marca no trenó, nos uniformes dos atletas e no capacete. Sendo que durante uma transmissão o ponto principal é o bico do trenó e as costas dos atletas.

## Passeio e treino

A comunicação dos treinos e das viagens da equipe também acontecem via redes sociais, coletivas de imprensa e outros trabalhos de assessoria de imprensa e relações públicas com os atletas.



# Exposição de Marca

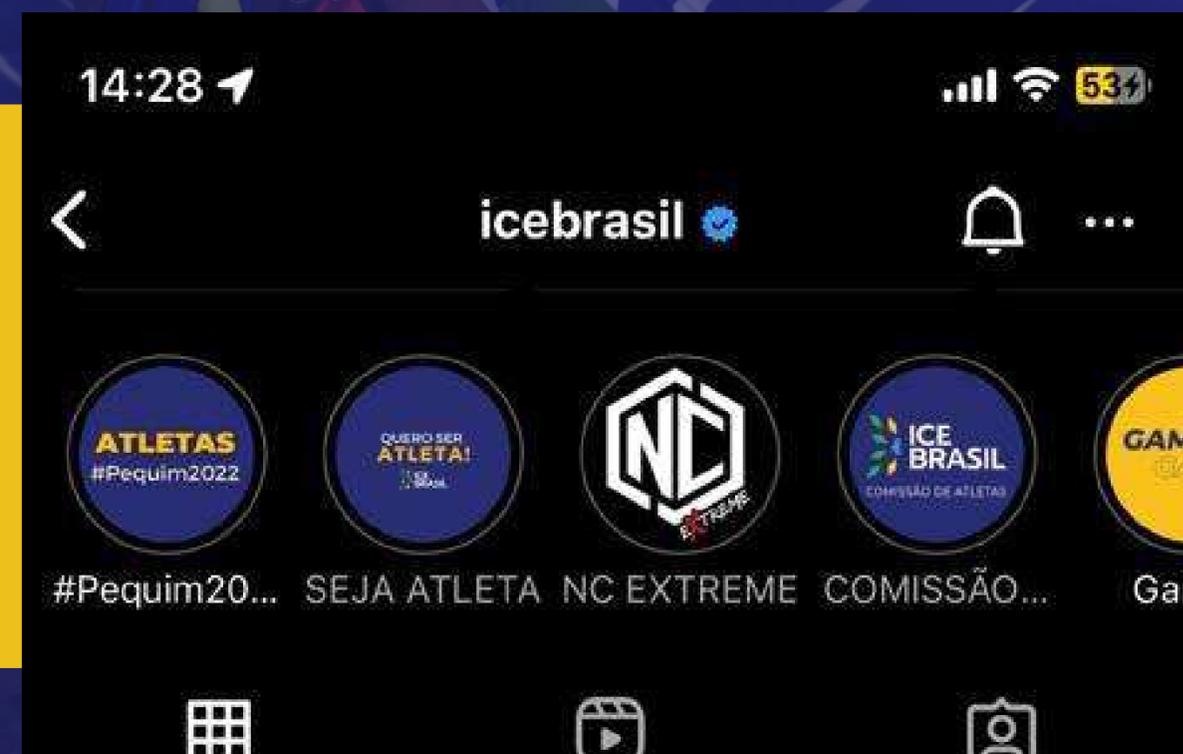


## Arena Ice Brasil

O espaço próprio da CBDG conta com a circulação de mais de 6 mil pessoas mensalmente e possuiu diversas possibilidades de exposição e ativação de marcas.

## Redes Sociais

São diversas ações digitais que podem ser realizadas, como colocar destaque nos stories, entre diversas ações com reels e utilização dos produtos/serviços.



# Exposição de Marca



<b>Propriedade</b>	<b>Master</b>	<b>Ouro</b>	<b>Prata</b>	<b>Bronze</b>
<b>Redes Sociais (marcação)</b>	X	X	X	X
<b>Redes Sociais (destaques)</b>	X	X	X	
<b>Redes Sociais (ações)</b>	X	X		
<b>Redes Sociais (atletas)</b>	X	X		
<b>Uso de Imagem do Atleta</b>	X	X		

<b>Propriedade</b>	<b>Master</b>	<b>Ouro</b>	<b>Prata</b>	<b>Bronze</b>
<b>Trenó</b>	X	X	X	X
<b>Capacete</b>	X			
<b>Speedsuit (frente)</b>	X	X	X	
<b>Speedsuit (costas)</b>	X			
<b>Speedsuit (manga)</b>				X
<b>Camiseta/Agasalho Peito</b>	X			
<b>Camiseta/Agasalho Manga</b>		X	X	
<b>Camiseta/Agasalho Omoplata</b>		X		
<b>Camiseta/Agasalho Costas</b>	X	X	X	X



<b>Propriedade</b>	<b>Master</b>	<b>Ouro</b>	<b>Prata</b>	<b>Bronze</b>
<b>Placas Arena Ice Brasil</b>	X	X	X	X
<b>Placas Centro de Treinamento</b>	X	X	X	
<b>Ativação Arena Ice Brasil</b>	X	X		
<b>Ativação Centro de Treinamento</b>	X			
<b>Mailling Arena Ice Brasil</b>	X	X		

	Master	Ouro	Prata	Bronze
VALORES ANUAIS	R\$ 600.000	R\$ 450.000	R\$ 300.000	R\$ 150.000

## Retorno de patrocínio

- As cotas de patrocínio são padrões e abertas para negociações.
- Realizamos relatórios trimestrais de retorno de marca.
- As ações a serem executadas podem ser sugeridas por qualquer umas das partes.
- Buscamos a disrupção na comunicação.