



PARA SEMPRE

MICHAEL

UM TRIBUTTO DE LUDMILLAH ANJOS

Tudo que quero falar é
...eles não ligam
para nós!

THEY DON'T CARE ABOUT US

O indiscutível talento e a inegável
contribuição para a cultura como um
todo fizeram de Michael Jackson uma

ESTRELA GLOBAL

e um

ÍCONE POP!



1963
JACKSON 5



2008
THIS IS IT



1978
THE WIZ



2002
MANIFESTAÇÕES



1982
THRILLER



1996
BRASIL



1985
WE ARE THE WORLD





500

MILHÕES DE
ÁLBUNS VENDIDOS



843

PRÊMIOS
CONQUISTADOS



39

RECORDS NO
GUINNESS WORLD

THRILLER



Videoclipe que revolucionou a indústria musical. Fez com que a MTV se tornasse uma referência para os jovens e abriu espaço para artistas negros. Passava a cada **40 minutos no canal, sendo que ele tinha 13 minutos.**

DETÉM O REDORDE DE
**ÁLBUM MAIS VENDIDO
DA HISTÓRIA MUSICAL**
COM POUCO MAIS DE
121 MILHÕES DE CÓPIAS!

MOONWALK

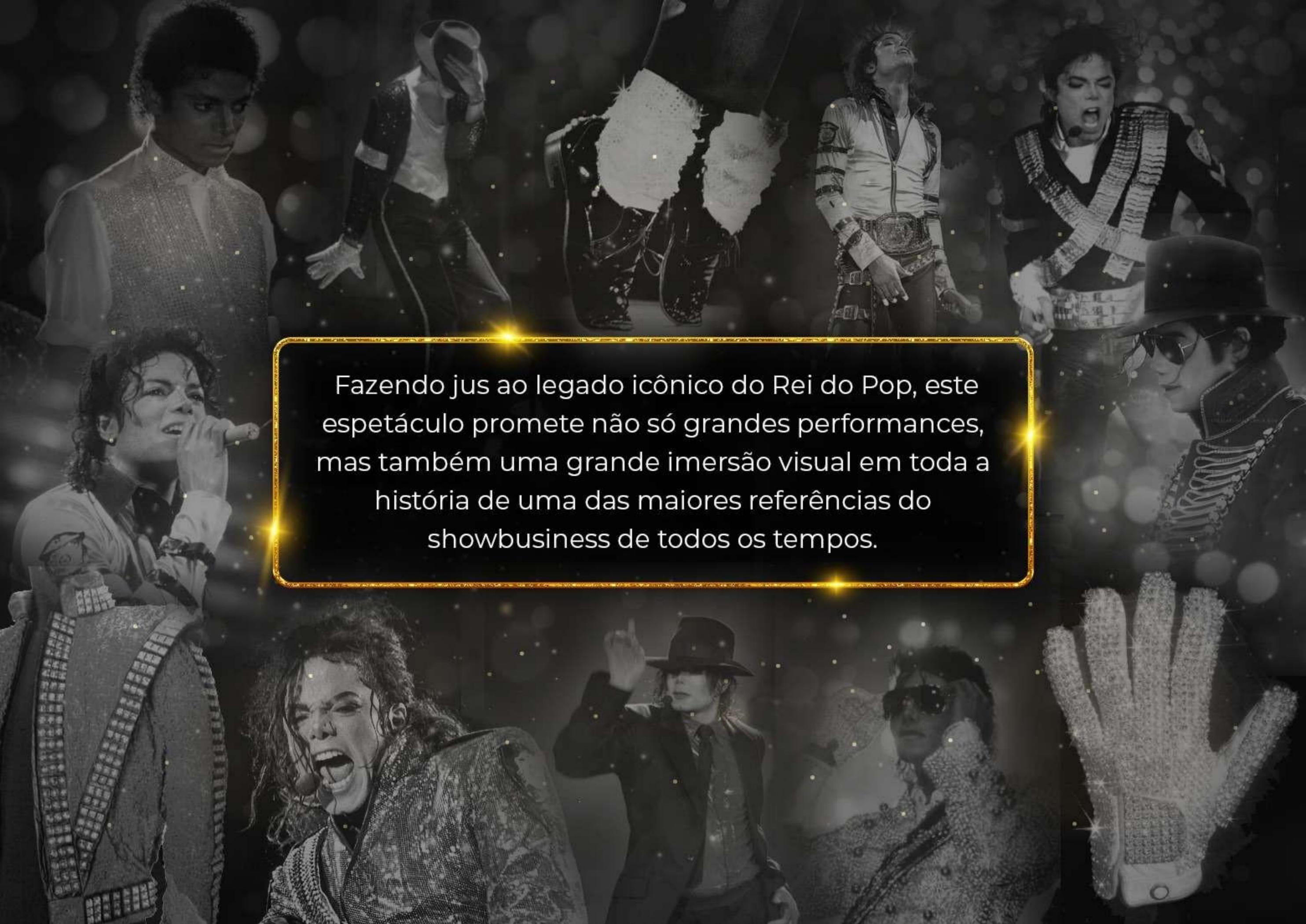


Passo popularizado por Michael Jackson, que se tornou uma das suas marcas registradas e sendo replicadas ao redor do mundo até hoje.

SUPERBOWL



Michael conseguiu recuperar a audiência do campeonato com um épico show, abrindo as portas para grandes outros artistas realizarem performances icônicas, como Madonna, Beyoncé e Rihanna.



Fazendo jus ao legado icônico do Rei do Pop, este espetáculo promete não só grandes performances, mas também uma grande imersão visual em toda a história de uma das maiores referências do showbusiness de todos os tempos.

Traremos **AO PALCO**
25 SUCESSOS
em versões repaginadas.

Serão

20 ESPETÁCULOS

na cidade de São Paulo



Estamos **EM NEGOCIAÇÃO COM O**
TEATRO CLARO SÃO PAULO
para receber nosso espetáculo.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS



DURAÇÃO
90 Minutos



CLASSIFICAÇÃO
Livre



PÚBLICO
Família



FORMATO

Concerto
(com intervenções
de conteúdos da
história do artista)



EQUIPE

40 Profissionais
envolvidos na operação

PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS



**TIAGO
ABRAVANEL**



**GLÓRIA
GROOVE**



**CARLINHOS
BROWN**

PADRINHO DO PROJETO

Carlinhos Maia se tornou um dos maiores nomes midiáticos dos últimos anos e sem dúvida um dos maiores produtores de conteúdo na internet.

+26 MILHÕES

DE SEGUIDORES NO INSTAGRAM

+3 BILHÕES DE IMPRESSÕES
EM STORIES



CRIATIVO



Tony Lucchesi

**ARRANJOS E
DIREÇÃO MUSICAL**



**Luis Rodrigues
PRODUÇÃO E
DIREÇÃO GERAL**



**Victor Maia
COREOGRAFIAS**

**Alexandre Bissoli
PRODUÇÃO
EXECUTIVA**



HOLY TRINITY

3 Backing Vocals

JAM DANCE

8 Bailairinos

ROCK YOUR BODY

8 Músicos

REFERÊNCIAS CENOGRÁFICAS

Bruno Mars - Grenade Live 2011

ZDF HD



REFERÊNCIAS CENOGRÁFICAS

Kelly Clarkson - Miss Independent / Love So Soft
[2017 American Music Awards Performance]



REFERÊNCIAS FIGURINOS



REFERÊNCIAS FIGURINOS



E para representar este

ÍCONE POP!

escolhemos uma artista que sem dúvida tem o que
Michael Jackson mais vendia em seus espetáculos:

ENERGIA E VERDADE!

APRESENTAMOS

LUDMILLA
ANJOS!

UMA ARTISTA COMPLETA!

Da favela do Coroado (Salvador – BA) para o Brasil todo! Desde sua explosão no The Voice Brasil, Ludmillah Anjos tem conquistado os brasileiros com seu carisma e talento único!



2012
THE VOICE
BRASIL



2022
ENCANTADO'S



2015
LAVAGE DE
LA MADELEINE



2022 / 2023
ELAS
BRILHAM



2016
GHOST



2020
ERGUEI-ME



2017
EMOÇÕES
E RAÍZES



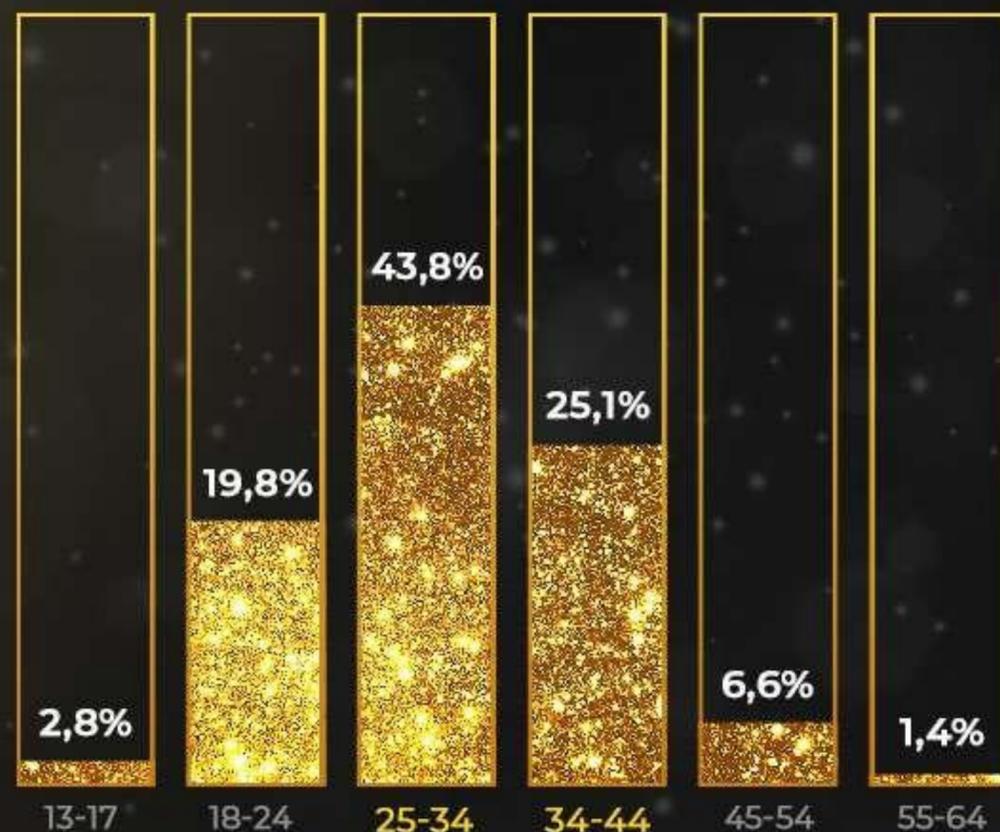
2018
MUSICAIS



REDES SOCIAIS

AUDIÊNCIA:

Público principal de 25 a 44 anos



TOTAL DE

+595 MIL

SEGUIDORES

76K MÉDIA DE LIKES POR POST

208K ALCANCE ESTIMADO POR POST

60K ALCANCE ESTIMADO POR STORIES

NA MÍDIA



TENA PANTS DISCREET



MERCADO LIVRE



GUARANÁ ANTÁRTICA

PROGRAMAS DE TV



Faça parte desse

PROJETO

abertos como medidas de ampliação de acesso e ações de 2025, a companhia prepara uma série de ações do Grupo Corpo.

ZA

31/12/2023

resumo na realização de um evento multicultural com artes, teatro, dança e capoeira.

CTG Recordando os Pagos Recordando os Pagos

31/12/2023

o-social de prática de dança tradicional gaúcha para o objetivo de fomentar a produção cultural, qualidade e ampliar o acesso à cultura para a população da

CAO DE PROJETOS CULTURAIS LTDA - ME

31/12/2023

unto de espetáculos artísticos e variados (música e cênicas) durante a IV edição da Festa das

12/2023

tro, musical nem circo, mas a mistura de todas uma experiência multi linguagem inesquecível. - destaca-se o teatro imersivo nova iorquino - experiência artística e gastronômica. O público ao tes e algodão doce (sugestões clássicas nos e desfrutar, simultaneamente ao espetáculo, de um chef dentro da gastronomia molecular. O jantar ajuda na narrativa do espetáculo, uma ra transposto e ressignificado na culinária. O rrida, um aprendizado na área de produção a e montagem, além de um workshop de hecimentos sobre carreira e projetos.

/2023

culo Teatral "Memórias de Terra e Água" com este.

inhos em Movimento Cultural Francisco Mota

023

ção de oficinas de artes integradas gratuitas serão realizadas mostras de artes com unos das oficinas.

23

projeto é a pesquisa, criação e estreia do da no clássico Cats, mas que tem a dança a partir de uma audição nacional, abrindo asileiras, um encontro plural, marcado por onstruído com pessoas pretas, LGBTQIA+, entregar o melhor espetáculo ao público.

uma feirinha de natal, que será montada para expor artesanatos e oferecer comidas típicas paranaenses. No mesmo local estará o palco principal que contará com atrações musicais, dança e teatro.

234432 - Nunca dissemos que nos amamos

Maria Rosa Produções LTDA ME

CNPJ/CPF: 08.356.872/0001-07

Processo: 01400019751202354

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 594.276,32

Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto se refere à realização de apresentações do espetáculo "Nunca dissemos que nos amamos" - 24 apresentações no total.

234399 - O ARUANDA NO PARAPEBA

GRUPO FOLCLÓRICO ARUANDA

CNPJ/CPF: 17.482.860/0001-01

Processo: 01400019697202347

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 419.010,63

Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Circulação de um novo Espetáculo e Oficinas de Danças Folclóricas em cidades da "Bacia do Paraopeba", Minas Gerais.

234453 - O DOENTE IMAGINÁRIO Nova Temporada

MARCOS TADEU DO AMARAL - ME

CNPJ/CPF: 11.738.471/0001-18

Processo: 01400019800202359

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 569.946,30

Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Objetivo Geral: Nova temporada com 24 apresentações da montagem teatral O DOENTE IMAGINÁRIO, de Molière com direção de Maria Eugénia de Domenico e André Kirmayr. A montagem esteve em cartaz na cidade de São Paulo em julho e agosto de 2022. Como contrapartida social 2 ensaios abertos gratuitos para estudantes e professores da rede pública.

234375 - PARA SEMPRE MICHAEL

LUMUS PRODUÇÕES E COMUNICACAO LTDA.

CNPJ/CPF: 30.012.255/0001-35

Processo: 01400019673202398

Cidade: São Bernardo do Campo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 1.407.591,90

Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Este projeto tem o objetivo de realizar a produção, montagem e apresentações do espetáculo "PARA SEMPRE MICHAEL". Através de fatos documentais entrelaçados pelos maiores clássicos, o espetáculo se dará na forma de homenagem.

234392 - PIC - Programa de Iniciação Cultural

Instituto para o Desenvolvimento do Esporte e Cultura

CNPJ/CPF: 01.688.611/0001-37

Processo: 01400019690202325

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 1.945.841,29

Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto prevê a realização de Curso / Oficina / Estágio como seu objetivo PRINCIPAL. Para isso, irá realizar a instalação de uma lona cultural em uma cidade mineira, durante 12 meses de atividades, oferecendo aulas de música, circo, dança e teatro para todas as idades. O projeto é totalmente gratuito e conta com medidas de acessibilidade, sendo realizado em local que possua estrutura para pessoas com mobilidade reduzida e contará com mediadores de libras e audiodescrição para e psicológica. As Contrapartidas Sociais serão para crianças a partir de 7 anos, jovens, adultos e idosos. Como legado do projeto, deixaremos a Lona Cultural para a cidade estimulando a convivência comunitária, o acesso à cultura, formação de plateia e possibilitando que a cidade dê seguimento ao projeto com foco na capacitação e treinamento de pessoal.

234421 - Plano Anual Instituto Onikoja 2024

INSTITUTO ONIKOJA

CNPJ/CPF: 28.400.401/0001-58

Processo: 01400019725202326

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 1.385.796,06

Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Plano Anual do Instituto Onikoja para 2024, contemplando as áreas de patrimônio cultural, música e artes, propondo ações educativas, divulgação, e manutenção do equipamento cultural. Visa dar continuidade, a melhoria da qualidade e a diversificação das atividades oferecidas à população da Região de Sepetiba/RJ.

234344 - Poéticas do Cuidado Humano, práticas artísticas performativas de acolhimento

para os que cuidam do sofrimento alheio

Associação Cultural Povo da Rua

CNPJ/CPF: 08.659.330/0001-03

Processo: 01400019619202342

Cidade: Porto Alegre - RS;

Valor Aprovado: R\$ 168.539,80

Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Poéticas do Cuidado Humano é uma prática artística cênica, em espaços públicos de Florianópolis, Joinville, Itajaí, Criciúma, Chapecó, envolve, a partir de Oficinas, a criação de peças teatrais, dança, música, teatro, circo, e entrega o melhor espetáculo ao público.

PRONAC

234375

VALOR:

R\$ 1.407.591,90

REI DO POP!

CHANCELA: APRESENTA

INVESTIMENTO: R\$ 1.000.000,00

BILLIE JEAN!

CHANCELA: PATROCÍNIO

INVESTIMENTO: R\$ 500.000,00

I'LL BE THERE!

CHANCELA: APOIO

INVESTIMENTO: R\$ 250.000,00

OPÇÕES DE
PROPOSTAS

CONTRAPARTIDAS

COTA DE INGRESSOS

AÇÕES EXCLUSIVAS

ATIVAÇÃO EXCLUSIVA

AMBIENTE INSTAGRAMAVEL

BALCÃO PARA CONVIDADOS

CAPAS DE POLTRONAS PERSONALIZADOS

CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS EXCLUSIVOS

BRINDE EXCLUSIVO

VISIBILIDADE DE MARCA

EXIBIÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL

INSERÇÃO DA LOGOMARCA EM TODAS AS MÍDIAS DO ESPETÁCULO

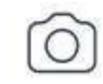
ANÚNCIO NOS PROGRAMAS DO ESPETÁCULO

DESTAQUE NO RELEASE DO ESPETÁCULO

AGRADECIMENTO NO FINAL DO ESPETÁCULO;

* AS CONTRAPARTIDAS SERÃO ELABORADAS DE ACORDO COM A VERBA DO PATROCINADOR

FEED INSTAGRAM



Instagram



@prasempremichael
São Paulo, SP >



PRA SEMPRE
MICHAEL
UM TRIBUTO DE LUDMILLAH ANJOS

PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

TIAGO ABRAVANEL **GLÓRIA GROOVE** **CARLINHOS BROWN**

LOCAL: **Teatro Claro** São Paulo

SERVIÇO: **01 de Julho a 28 de Agosto**
SÉXTA E SÁBADO 17H00
DOMINGO E SEGUNDA 20H00

VENDAS OFICIAIS: **Symlá**

APRESENTA: Lei de Incentivo à Cultura Lei Rouanet

PATROCÍNIO: **APRESENTA**

APOIO: **APROIO**

REALIZAÇÃO: **Eureka** **LUMUS PRODUÇÕES** **GOVERNO FEDERAL BRASIL**

PRA SEMPRE

MICHAEL

UM TRIBUTU DE LUDMILLAH ANJOS

PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

TIAGO ABRAVANEL **GLÓRIA GROOVE** **CARLINHOS BROWN**

LOCAL **SERVIÇO** **VENDAS OFICIAIS**

Teatro Claro
São Paulo

01 de Julho a 28 de Agosto
SEXTA E SÁBADO 19H00
DOMINGO E SEGUNDA 20H00

Symplá

APRESENTA PATROCÍNIO APOIO REALIZAÇÃO

Lei de Incentivo à Cultura
LUMUS PRODUÇÕES Eureka BRASIL

MOBILIÁRIO URBANO

OUTDOOR

PARA SEMPRE MICHAEL

UM TRIBUTO DE LUDMILLAH ANJOS

PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

TIAGO ABRAVANEL

GLÓRIA GROOVE

CARLINHOS BROWN

LOCAL

Teatro Claro
São Paulo

SERVIÇO

01 de Julho a
28 de Agosto
SEXTA E SÁBADO 17:00
DOMINGO E SEGUNDA 10:00

VENDAS OFICIAIS

Symplã



Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

APRESENTA

APRESENTA

PATROCÍNIO

PATROCÍNIO

APOIO

APOIO



MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIDOS E RECONHECIDOS

Realização:

PARA SEMPRE

MICHAEL

UM TRIBUTO DE LUDMILLAH ANJOS

PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

TIAGO
ABRAVANEL

GLÓRIA
GROOVE

CARLINHOS
BROWN

APRESENTA

PATROCÍNIO

APOIO

REALIZAÇÃO



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet

APRESENTA

PATROCÍNIO

APOIO

Eureka

LUMUS
PRODUÇÕES

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNDA A RECONSTRUÇÃO

BACKDROP

Estou cansado das intrigas

...estou cansado
das injustiças!

SCREAM