



PARA SEMPRE

# MICHAEL

UM TRIBUTTO DE LUDMILLAH ANJOS

Tudo que quero falar é  
...eles não ligam  
para nós!

THEY DON'T CARE ABOUT US

O indiscutível talento e a inegável  
contribuição para a cultura como um  
todo fizeram de Michael Jackson uma

**ESTRELA GLOBAL**

e um

**ÍCONE POP!**



1963  
JACKSON 5



2008  
THIS IS IT



1978  
THE WIZ



2002  
MANIFESTAÇÕES



1982  
THRILLER



1996  
BRASIL



1985  
WE ARE THE WORLD





**500**

**MILHÕES DE  
ÁLBUNS VENDIDOS**



**843**

**PRÊMIOS  
CONQUISTADOS**



**39**

**RECORDS NO  
GUINNESS WORLD**

# THRILLER



Videoclipe que revolucionou a indústria musical. Fez com que a MTV se tornasse uma referência para os jovens e abriu espaço para artistas negros. Passava a cada **40 minutos no canal, sendo que ele tinha 13 minutos.**

DETÉM O REDORDE DE  
**ÁLBUM MAIS VENDIDO  
DA HISTÓRIA MUSICAL**  
COM POUCO MAIS DE  
**121 MILHÕES DE CÓPIAS!**

# MOONWALK

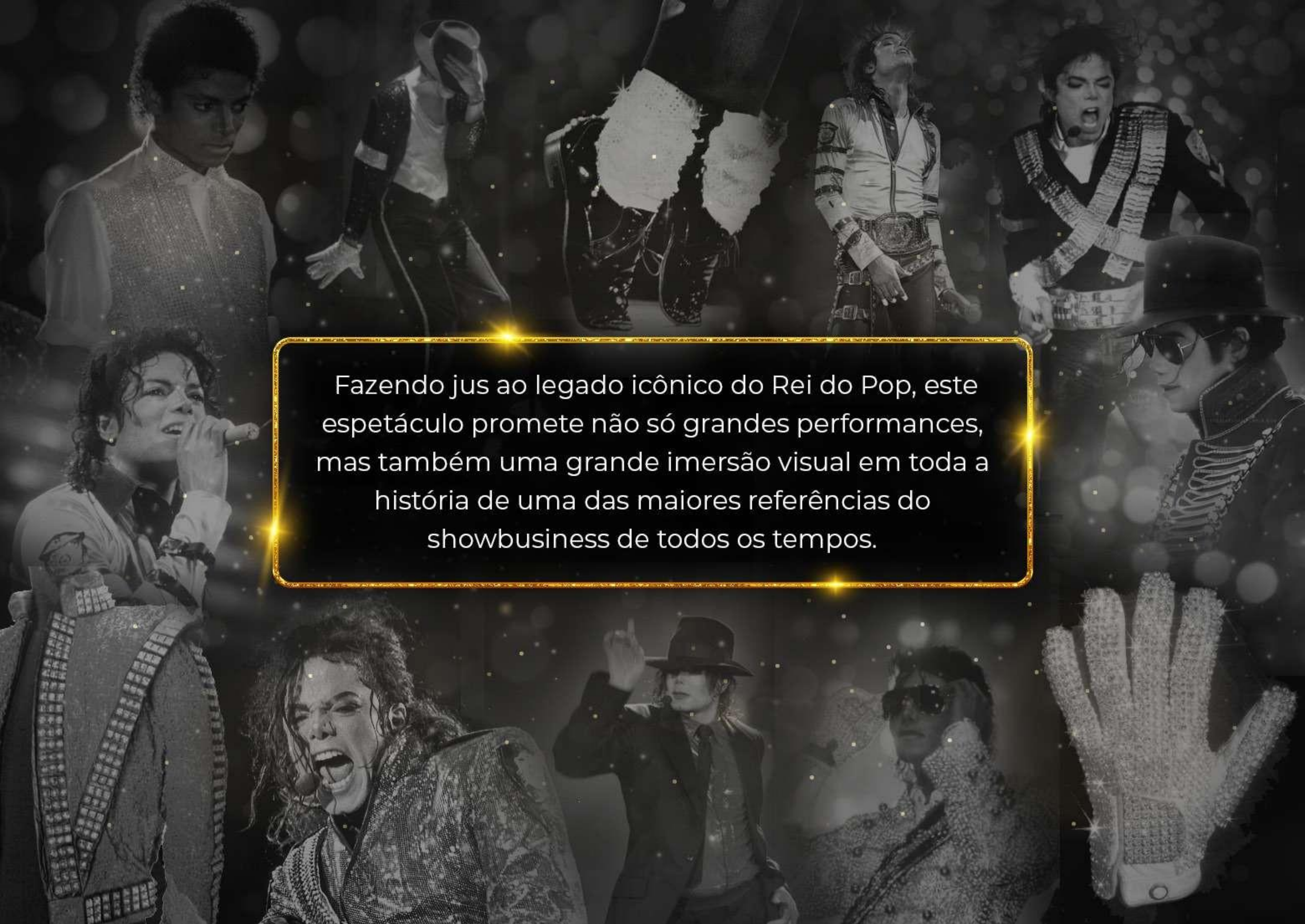


Passo popularizado por Michael Jackson, que se tornou uma das suas marcas registradas e sendo replicadas ao redor do mundo até hoje.

# SUPERBOWL



Michael conseguiu recuperar a audiência do campeonato com um épico show, abrindo as portas para grandes outros artistas realizarem performances icônicas, como Madonna, Beyoncé e Rihanna.



Fazendo jus ao legado icônico do Rei do Pop, este espetáculo promete não só grandes performances, mas também uma grande imersão visual em toda a história de uma das maiores referências do showbusiness de todos os tempos.



Traremos **AO PALCO**  
**25 SUCESSOS**  
em versões repaginadas.

Serão

# 20 ESPETÁCULOS

na cidade de São Paulo



Estamos **EM NEGOCIAÇÃO COM O**  
**TEATRO CLARO SÃO PAULO**  
para receber nosso espetáculo.

# INFORMAÇÕES TÉCNICAS



DURAÇÃO  
**90 Minutos**



CLASSIFICAÇÃO  
**Livre**



PÚBLICO  
**Família**



FORMATO

**Concerto**  
(com intervenções  
de conteúdos da  
história do artista)



EQUIPE

**40 Profissionais**  
envolvidos na operação

# PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS



**TIAGO  
ABRAVANEL**



**GLÓRIA  
GROOVE**



**CARLINHOS  
BROWN**

# PADRINHO DO PROJETO

Carlinhos Maia se tornou um dos maiores nomes midiáticos dos últimos anos e sem dúvida um dos maiores produtores de conteúdo na internet.

**+26 MILHÕES**

DE SEGUIDORES NO INSTAGRAM

**+3 BILHÕES** DE IMPRESSÕES  
EM STORIES



# CRIATIVO



**Tony Lucchesi**

**ARRANJOS E  
DIREÇÃO MUSICAL**



**Luis Rodrigues  
PRODUÇÃO E  
DIREÇÃO GERAL**



**Victor Maia  
COREOGRAFIAS**

**Alexandre Bissoli  
PRODUÇÃO  
EXECUTIVA**



# HOLY TRINITY

3 Backing Vocals

# JAM DANCE

8 Bailairinos

# ROCK YOUR BODY

8 Músicos



# REFERÊNCIAS CENOGRÁFICAS

Bruno Mars - Grenade Live 2011

ZDF HD



# REFERÊNCIAS CENOGRÁFICAS

Kelly Clarkson - Miss Independent / Love So Soft  
[2017 American Music Awards Performance]



# REFERÊNCIAS FIGURINOS



# REFERÊNCIAS FIGURINOS



E para representar este

**ÍCONE POP!**

escolhemos uma artista que sem dúvida tem o que  
Michael Jackson mais vendia em seus espetáculos:

**ENERGIA E VERDADE!**

APRESENTAMOS

LUDMILLA  
ANJOS!

# UMA ARTISTA COMPLETA!

Da favela do Coroado (Salvador – BA) para o Brasil todo! Desde sua explosão no The Voice Brasil, Ludmillah Anjos tem conquistado os brasileiros com seu carisma e talento único!



2012  
**THE VOICE  
BRASIL**



2022  
**ENCANTADO'S**



2015  
**LAVAGE DE  
LA MADELEINE**



2022 / 2023  
**ELAS  
BRILHAM**



2016  
**GHOST**



2020  
**ERGUEI-ME**



2017  
**EMOÇÕES  
E RAÍZES**



2018  
**MUSICAIS**

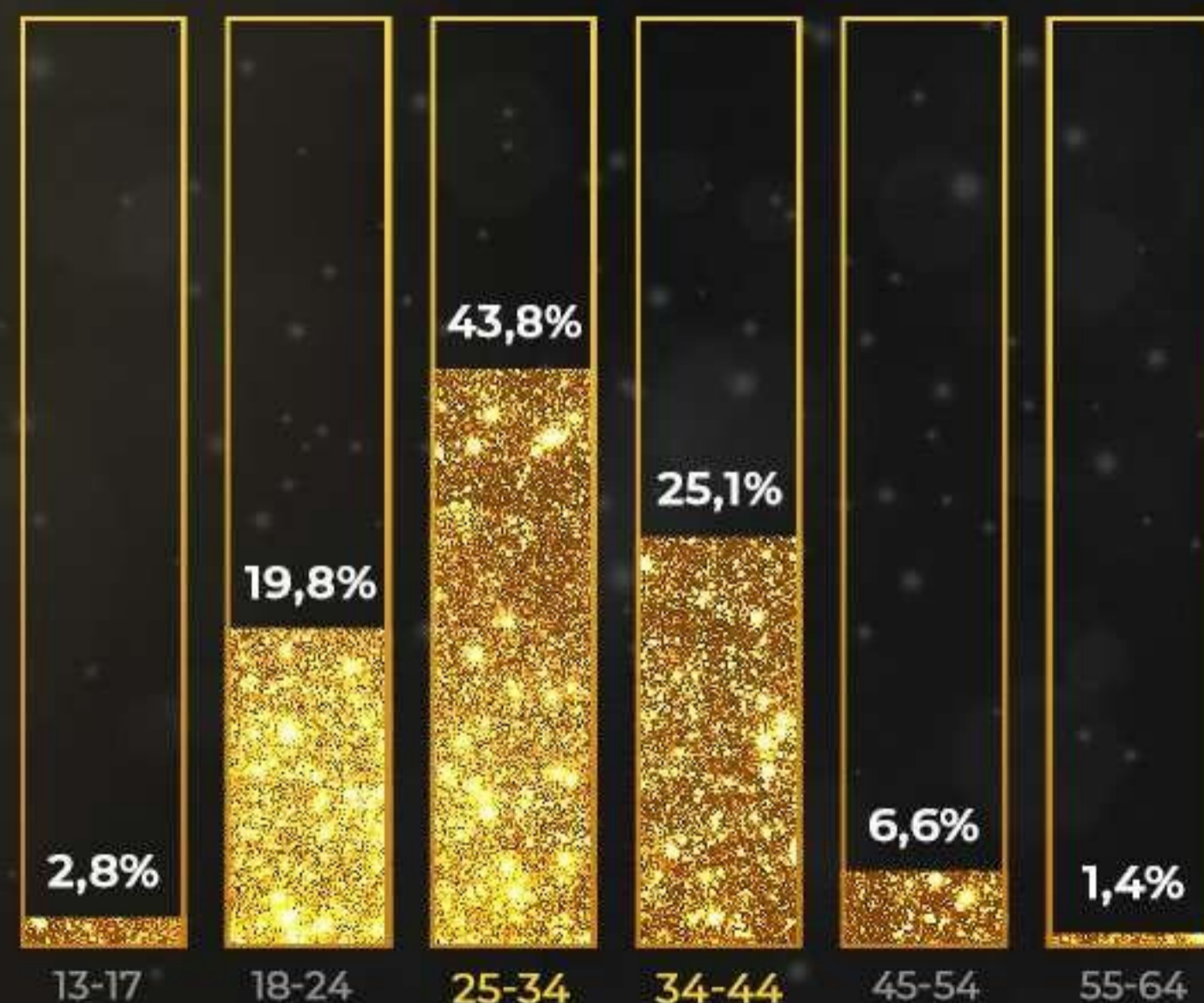




# REDES SOCIAIS

## AUDIÊNCIA:

Público principal de 25 a 44 anos



TOTAL DE  
**+595 MIL**  
SEGUIDORES

**76K** MÉDIA DE LIKES POR POST

**208K** ALCANCE ESTIMADO POR POST

**60K** ALCANCE ESTIMADO POR STORIES

# NA MÍDIA



TENA PANTS DISCREET



MERCADO LIVRE



GUARANÁ ANTÁRTICA

# PROGRAMAS DE TV



Faça parte desse

**PROJETO**

abertos como medidas de ampliação de acesso e ações de 2025, a companhia prepara uma série de ações do Grupo Corpo.

31/12/2023  
resumo na realização de um evento multicultural com artes, teatro, dança e capoeira.

CTG Recordando os Pagos Recordando os Pagos

31/12/2023  
o-social de prática de dança tradicional gaúcha para o objetivo de fomentar a produção cultural, qualidade e ampliar o acesso à cultura para a população da

CAO DE PROJETOS CULTURAIS LTDA - ME

1/12/2023  
junto de espetáculos artísticos e variados (música e cênicas) durante a IV edição da Festa das

2/2023  
tro, musical nem circo, mas a mistura de todas uma experiência multi linguagem inesquecível. - destaca-se o teatro imersivo nova iorquino - experiência artística e gastronômica. O público ao tes e algodão doce (sugestões clássicas nos e desfrutar, simultaneamente ao espetáculo, de um chef dentro da gastronomia molecular. O jantar ajuda na narrativa do espetáculo, uma ra transposto e ressignificado na culinária. O rrida, um aprendizado na área de produção a e montagem, além de um workshop de hecimentos sobre carreira e projetos.

2023  
culo Teatral "Memórias de Terra e Água" com este.

inhos em Movimento Cultural Francisco Mota

023  
ção de oficinas de artes integradas gratuitas serão realizadas mostras de artes com unos das oficinas.

23  
projeto é a pesquisa, criação e estreia do da no clássico Cats, mas que tem a dança a partir de uma audição nacional, abrindo asileiras, um encontro plural, marcado por onstruído com pessoas pretas, LGBTQIA+, entregar o melhor espetáculo ao público.

uma feirinha de natal, que será montada para expor artesanatos e oferecer comidas típicas paranaenses. No mesmo local estará o palco principal que contará com atrações musicais, dança e teatro.

234432 - Nunca dissemos que nos amamos  
Maria Rosa Produções LTDA ME  
CNPJ/CPF: 08.356.872/0001-07  
Processo: 01400019751202354  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Valor Aprovado: R\$ 594.276,32  
Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023  
Resumo do Projeto: O projeto se refere à realização de apresentações do espetáculo "Nunca dissemos que nos amamos" - 24 apresentações no total.

234399 - O ARUANDA NO PARAPEBA  
GRUPO FOLCLÓRICO ARUANDA  
CNPJ/CPF: 17.482.860/0001-01  
Processo: 01400019697202347  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Valor Aprovado: R\$ 419.010,63  
Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023  
Resumo do Projeto: Circulação de um novo Espetáculo e Oficinas de Danças Folclóricas em cidades da "Bacia do Paraopeba", Minas Gerais.

234453 - O DOENTE IMAGINÁRIO Nova Temporada  
MARCOS TADEU DO AMARAL - ME  
CNPJ/CPF: 11.738.471/0001-18  
Processo: 01400019800202359  
Cidade: São Paulo - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 569.946,30  
Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023  
Resumo do Projeto: Objetivo Geral: Nova temporada com 24 apresentações da montagem teatral O DOENTE IMAGINÁRIO, de Molière com direção de Maria Eugénia de Domenico e André Kirmayr. A montagem esteve em cartaz na cidade de São Paulo em julho e agosto de 2022. Como contrapartida social 2 ensaios abertos gratuitos para estudantes e professores da rede pública.

234375 - PARA SEMPRE MICHAEL  
LUMUS PRODUÇÕES E COMUNICACAO LTDA.  
CNPJ/CPF: 30.012.255/0001-35  
Processo: 01400019673202398  
Cidade: São Bernardo do Campo - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 1.407.591,90  
Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023  
Resumo do Projeto: Este projeto tem o objetivo de realizar a produção, montagem e apresentações do espetáculo "PARA SEMPRE MICHAEL". Através de fatos documentais entrelaçados pelos maiores clássicos, o espetáculo se dará na forma de homenagem.

234392 - PIC - Programa de Iniciação Cultural  
Instituto para o Desenvolvimento do Esporte e Cultura  
CNPJ/CPF: 01.688.611/0001-37  
Processo: 01400019690202325  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Valor Aprovado: R\$ 1.945.841,29  
Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023  
Resumo do Projeto: O projeto prevê a realização de Curso / Oficina / Estágio como seu objetivo PRINCIPAL. Para isso, irá realizar a instalação de uma lona cultural em uma cidade mineira, durante 12 meses de atividades, oferecendo aulas de música, circo, dança e teatro para todas as idades. O projeto é totalmente gratuito e conta com medidas de acessibilidade, sendo realizado em local que possua estrutura para pessoas com mobilidade reduzida e contará com mediadores de libras e audiodescrição para e psicológica. As Contrapartidas Sociais serão para crianças a partir de 7 anos, jovens, adultos e idosos. Como legado do projeto, deixaremos a Lona Cultural para a cidade estimulando a convivência comunitária, o acesso à cultura, formação de plateia e possibilitando que a cidade dê seguimento ao projeto com foco na capacitação e treinamento de pessoal.

234421 - Plano Anual Instituto Onikoja 2024  
INSTITUTO ONIKOJA  
CNPJ/CPF: 28.400.401/0001-58  
Processo: 01400019725202326  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Valor Aprovado: R\$ 1.385.796,06  
Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023  
Resumo do Projeto: Plano Anual do Instituto Onikoja para 2024, contemplando as áreas de patrimônio cultural, música e artes, propondo ações educativas, divulgação, e manutenção do equipamento cultural. Visa dar continuidade, a melhoria da qualidade e a diversificação das atividades oferecidas à população da Região de Sepetiba/RJ.

234344 - Poéticas do Cuidado Humano, práticas artísticas performativas de acolhimento para os que cuidam do sofrimento alheio  
Associação Cultural Povo da Rua  
CNPJ/CPF: 08.659.330/0001-03  
Processo: 01400019619202342  
Cidade: Porto Alegre - RS;  
Valor Aprovado: R\$ 168.539,80  
Prazo de Captação: 11/10/2023 à 31/12/2023  
Resumo do Projeto: Poéticas do Cuidado Humano é uma prática artística cênica, em espaços públicos de Florianópolis, Joinville, Itajaí, Criciúma. Ch envolve, a partir de Oficinas, a

PRONAC

234375

VALOR:

R\$ 1.407.591,90

**REI DO POP!**

CHANCELA: APRESENTA

INVESTIMENTO: R\$ 1.000.000,00

**BILLIE JEAN!**

CHANCELA: PATROCÍNIO

INVESTIMENTO: R\$ 500.000,00

**I'LL BE THERE!**

CHANCELA: APOIO

INVESTIMENTO: R\$ 250.000,00

OPÇÕES DE  
**PROPOSTAS**

# CONTRAPARTIDAS

## COTA DE INGRESSOS

## AÇÕES EXCLUSIVAS

ATIVAÇÃO EXCLUSIVA

AMBIENTE INSTAGRAMAVEL

BALCÃO PARA CONVIDADOS

CAPAS DE POLTRONAS PERSONALIZADOS

CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS EXCLUSIVOS

## BRINDE EXCLUSIVO

## VISIBILIDADE DE MARCA

EXIBIÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL

INSERÇÃO DA LOGOMARCA EM TODAS AS MÍDIAS DO ESPETÁCULO

ANÚNCIO NOS PROGRAMAS DO ESPETÁCULO

DESTAQUE NO RELEASE DO ESPETÁCULO

AGRADECIMENTO NO FINAL DO ESPETÁCULO;

\* AS CONTRAPARTIDAS SERÃO ELABORADAS DE ACORDO COM A VERBA DO PATROCINADOR

# FEED INSTAGRAM



@prasempremichael  
São Paulo, SP >



## PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

TIAGO  
ABRAVANEL

GLÓRIA  
GROOVE

CARLINHOS  
BROWN

LOCAL  
Teatro  
Claro  
São Paulo

SERVIÇO  
01 de Julho a  
28 de Agosto  
SÉXTA E SÁBADO 17H00  
DOMINGO E SEGUNDA 20H00

VENDAS OFICIAIS  
Simplá



APRESENTA

APRESENTA

PATROCÍNIO

PATROCÍNIO

APOIO

APOIO

REALIZAÇÃO





PRA SEMPRE

# MICHAEL

UM TRIBUTU DE LUDMILLAH ANJOS

**PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS**

**TIAGO ABRAVANEL**      **GLÓRIA GROOVE**      **CARLINHOS BROWN**

**LOCAL**      **SERVIÇO**      **VENDAS OFICIAIS**

Teatro Claro  
São Paulo

01 de Julho a 28 de Agosto  
SEXTA E SÁBADO 19H00  
DOMINGO E SEGUNDA 20H00

Symlä

APRESENTA      PATROCÍNIO      APOIO      REALIZAÇÃO

Lei de Incentivo à Cultura  
LUMUS PRODUÇÕES      Eureka      BRASIL

# MOBILIÁRIO URBANO

# OUTDOOR

## PARA SEMPRE MICHAEL

UM TRIBUTO DE LUDMILLAH ANJOS

### PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

TIAGO ABRAVANEL

GLÓRIA GROOVE

CARLINHOS BROWN

LOCAL

Teatro Claro-  
São Paulo

SERVIÇO

01 de Julho a  
28 de Agosto  
SEXTA E SÁBADO 17:00  
DOMINGO E SEGUNDA 20:00

VENDAS OFICIAIS

Symplã



APRESENTA

APRESENTA

PATROCÍNIO

PATROCÍNIO

APOIO

APOIO



MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIDOS E RECONHECIDOS

PARA SEMPRE

# MICHAEL

UM TRIBUTO DE LUDMILLAH ANJOS

PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

TIAGO  
ABRAVANEL

GLÓRIA  
GROOVE

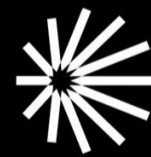
CARLINHOS  
BROWN

APRESENTA

PATROCÍNIO

APOIO

REALIZAÇÃO



Lei de  
Incentivo  
à Cultura  
Lei Rouanet

APRESENTA

PATROCÍNIO

APOIO

Eureka

LUMUS  
PRODUÇÕES

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNDA A RECONSTRUÇÃO

# BACKDROP

Estou cansado das intrigas

...estou cansado  
das injustiças!

SCREAM