

ERA
UMAVEZ
NESSA
ALHA

The title is rendered in a bold, golden, textured font. The word 'ERA' is at the top, followed by 'UMAVEZ', then 'NESSA' in a smaller font, and 'ALHA' at the bottom. The letters are surrounded by various decorative elements: a branch with berries and leaves to the left of 'ERA', a leafy branch to the right of 'ERA', a heart and a flower to the left of 'ALHA', and a silhouette of a person with arms raised to the right of 'ALHA'. There are also small starburst and swirl motifs scattered around the text.

✿ O MUSICAL DA BROADWAY ✿

O ENCANTO E A MAGIA DO
CARIBE

DA BROADWAY

PARA O BRASIL



CENÁRIOS DESLUMBRANTES

QUE TRANSPORTAM
VOCÊ PARA OUTRO MUNDO

MÚSICAS E COREOGRAFIAS

ENVOLVENTES
E INSPIRADORAS

PERFORMANCES PODEROSAS

QUE TOCAM O CORAÇÃO
E ENCANTAM A ALMA



EXPERIÊNCIA IMERSIVA COM FORMATO INOVADOR E ENVOLVENTE

ARENA ORGÂNICA FEITA DE AREIA

O cenário e a atmosfera transportam o público para um mundo encantado. A proximidade cria uma conexão única entre o visitante com a história.





MÚSICAS ENVOLVENTES
E INSPIRADORAS DE

**STEPHEN
FLAHERTY E
LYNN AHRENS**

**UMA HISTORIA
EMOCIONANTE**

DE AMOR, CORAGEM
E SACRIFÍCIO AMBIENTADA
EM UMA ILHA MÁGICA
DO CARIBE.

SINOPSE

Numa ilha encantada no Caribe, onde as forças da natureza e os deuses do destino se encontram, nasce uma história de amor e coragem que transcende barreiras. No centro desta narrativa está Ti Moune, uma jovem destemida que, após sobreviver a uma tempestade, é acolhida por uma família da aldeia.

Com o apoio dos espíritos da ilha e a orientação dos deuses, Ti Moune embarca em uma jornada de autodescoberta, desafiando expectativas e abraçando sua verdadeira identidade. Ela descobre que o verdadeiro poder reside no amor e na determinação de seguir seus sonhos, por mais impossíveis que pareçam.





REVIEWS

"...É um show sobre o poder de cura da narrativa. o que o torna perfeito para esses tempos sombrios..."

THE HOLLYWOOD REPORTER

"...É um espetáculo vívido e arrebatador..."

THE NEW YORK TIMES

"...alegre maré musical que corre pela noite como um rio de som brilhante..."

TIMEOUT

"...Um renascimento emocionante e envolvente ..."

THE STAGE

"...realismo corajoso e elenco grandioso cativam no renascimento do musical de conto de fadas..."

DEADLINE

PRÊMIOS

E RECONHECIMENTOS

**TONY
AWARDS**
MELHOR REVIVAL
DE UM MUSICAL

**GRAMMY
AWARDS**
ÁLBUM
ORIGINAL

**DRAMA
DESK AWARD**
MELHOR
MUSICAL

**LAURENCE
OLIVIER AWARDS**
MELHOR MUSICAL NOVO

**OUTER CRITICS
CIRCLE AWARDS**
MELHOR REVIVAL DE UM MUSICAL



100
MINUTOS

CLASSIFICAÇÃO
LIVRE

ESPETÁCULO PARA TODA A
FAMÍLIA

"Era Uma Vez Nessa Ilha" é uma história comovente e inspiradora que celebra a magia da vida, a beleza da diversidade e o poder da esperança. Uma obra-prima teatral que cativa e emociona, deixando uma marca indelével no coração de quem a vivencia. Venha se perder nesta jornada inesquecível de amor, coragem e redenção, onde os limites entre o mundo real e o mágico se entrelaçam.

*O espetáculo poderá ser realizado com intervalo ou sem



CONCEITO ESG

SUSTENTABILIDADE

FIGURINOS E CENOGRAFIA SUSTENTÁVEIS
ELABORADOS PREDOMINANTEMENTE
POR MATERIAIS RECICLADOS OU REUTILIZADOS

RESPONSABILIDADE SOCIAL

OFICINAS DE CAPACITAÇÃO DE
MULHERES EM CONDIÇÃO
DE VULNERABILIDADE

FOMENTO DE EMPREGOS CONFEÇÃO DE CENÁRIOS,
FIGURINOS E ADEREÇOS EM PARCERIA COM ONGS,
GERANDO EMPREGO E RENDA PARA A POPULAÇÃO
DA PERIFERIA DE SÃO PAULO.

HARMONIA INCLUSIVA
PARTICIPANTES DE PROJETOS SOCIAIS
NA ORQUESTRA/BANDA DO ESPETÁCULO

ACÇÕES EM PROL DAS MULHERES

05 palestras sobre
empreendedorismo
para mulheres negras
em vulnerabilidade social

OFICINA MULHERES

PARCERIA COM O
PROJETO “ANASTÁCIAS”
E O “CENTRO DE CULTURA
NEGRA” DO JABAQUARA



Once On This Island: Mais um sucesso da Broadway para o Disney Plus

31/07/2020 Por Redação GDPB

O musical "Once on This Island" ganhará uma adaptação para o Disney Plus, adicionando mais um produto ao portfólio do Grupo Disney. A versão promete manter o alto padrão de qualidade da empresa, oferecendo uma experiência envolvente e mágica para os assinantes, fiel ao espírito original do musical.



COPRODUTORES ASSOCIADOS



LIGIA E TIAGO ABRAVANEL

ABRAVA PRODUÇÕES

Fundada em 2002 por Cintia e Tiago Abravanel, a Abrava Produções é uma empresa dedicada a perpetuar o legado cultural iniciado no Centro Cultural do Grupo Silvio Santos. Com uma sólida expertise em negociação e gestão de eventos, a Abrava tem se destacado na criação e execução de espetáculos musicais, shows, eventos corporativos e projetos audiovisuais que encantam o público e impactam o mercado. Entre os diversos sucessos, podemos citar o aclamado Musical "Hairspray". A Abrava Produções continua a inovar e a levar entretenimento de qualidade ao público, reafirmando seu compromisso com a cultura e a diversidade.

PRODUTOR
ASSOCIADO



**ALEXANDRE
BISSOLI**

**EUREKA
PRODUÇÕES**

Advogado, produtor e jornalista, proprietário da Eureka Entretenimento, focado em projetos sérios e responsáveis, com ênfase em conteúdo autoral brasileiro e experiências imersivas. Destaques recentes incluem a temporada São Paulo do musical "Yank!", o monólogo "Prazer, Hamlet" de Ciro Barcelos, e o premiado musical autoral brasileiro "Nautopia" de Daniel Salve, indicado em 10 categorias de teatro musical. Em pré-produção dos espetáculos autorais brasileiros "Ciranda" e "Eros e Psique", ambos de Daniel Salve.

PRODUTOR
ASSOCIADO



**LUIS
FERNANDO
RODRIGUES**

**LUMUS
PRODUÇÕES**

Publicitário, mercadólogo e produtor, é o proprietário da LUMUS Produções. A empresa nasceu com o objetivo de fomentar a cultura de forma eficaz, atrelando bons projetos culturais a um plano eficiente de marketing e comunicação. Nos últimos cinco anos, esteve envolvido em projetos como Head de Marketing da Marca Patati Patatá, Head de Marketing do Tivoli Park e Reder Circus, além de Produtor e Diretor de Comunicação dos musicais "Elas Brilham" e "80: A Década do Vale Tudo".

Atualmente, é Diretor de Marketing da Chaim Produções, à frente dos projetos "Mágico de Oz - Musical", "Dinos Park Show" e "The Magic Circus".

EQUIPE CRIATIVA



TIAGO ABRAVANEL DIREÇÃO ARTÍSTICA

Tiago Abravanel começou sua trajetória artística cedo, nos bastidores do Teatro Imprensa. Profissional desde os 17 anos, destacou-se em musicais como "Avoar" e "Tim Maia – vale tudo". Na TV, atuou em novelas como "Amor e revolução" e "Salve Jorge", ganhando prêmios e participando de programas como "Dança dos famosos". Também foi dublador em animações da Disney e criou o Baile do Abrava. Em 2022, participou do "Big Brother 22" e voltou aos musicais em "Anastácia". Em 2024, produziu e atuou em "Hairspray".



CLAUDIA ELIZEU DIREÇÃO musical

Ingressou no Teatro Musical em 2010 com "Beatles num Céu de Diamantes" e não parou mais. Fez Assistência de Direção Musical em "Chacrinha, o Musical"; "Romeu e Julieta ao som de Marisa Monte"; "Merlin e Arthur ao Som de Raul Seixas". Como Arranjadora Vocal, participou de "Milton, Os Sonhos não Envelhecem" e "Los Hermanos". Como Diretora Musical, esteve à frente de "O Cravo e a Rosa"; "Ayrton Senna"; "Empodera"; "Vozes Negras" e "Elis, a Musical". No Audiovisual, atua como Preparadora Vocal de "Rock Story", "Segundo Sol", "Malhação" e séries como "Maldivas" e "Os Outros."

EQUIPE CRIATIVA



ALONSO BARROS coreografia

Diretor e multiartista, destacado no Teatro Musical brasileiro. Atuou como Diretor Coreógrafo em espetáculos como "Hair", "Se Eu Fosse Você", e "The Last Five Years" no Brasil e Europa. Coreografou "Despertar da Primavera", "Pippin", e "West Side Story" na Itália e Alemanha. Premiada mundialmente, venceu em Viena por "The Last Five Years" e no Brasil recebeu três prêmios Bibi Ferreira e prêmios Reverência por "Os Saltimbancos" e "Kiss Me Kate".



GABRIELE SOUZA desenho de luz

Estreou seu primeiro desenho de luz no espetáculo "Fuente Ovejuna" em 2016, que teve mais de 100 apresentações em São Paulo e participou como atração principal no Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá em 2018, além de receber indicações ao Prêmio Shell e São Paulo/FEMSA. Integra a equipe técnica do Galpão do Folias e valoriza parcerias com artistas como Tetembua Dandara e Kleber Montanheiro, além de colaborações com várias companhias teatrais da cidade. Recentemente indicada na categoria "Melhor Desenho de Luz" no prêmio Bibi Ferreira, com o espetáculo Cabaret - Kit Kat Club.

EQUIPE CRIATIVA



NATALIA LANA cenografia

Cenógrafa com mais de 25 anos de intensa atuação na área teatral, criou cenários para diversos musicais e atua em outras áreas da cenografia, como em shows, eventos, audiovisual, carnaval e, até mesmo, em circo. Com trabalhos constantes com renomados diretores da atualidade, recebeu os prêmios Brasil Musical, Botequim Cultural, É Sobre Musicais, Destaque Imprensa Digital, CENYM e CBTI, além de 17 indicações nos últimos quatro anos.



CLAUDIO TOVAR figurinos

Arquiteto capixaba, é multifacetado como ator, dançarino, cenógrafo, figurinista, diretor e dramaturgo. Integrou o grupo "Dzi Croquetes". Criou "Romance" e participou de "Les Milles et une Nuits". Recebeu o Prêmio Mambembe por "As Mil e Uma Encarnações de Pompeu Loureiro". Produziu "Sapatinho de Cristal" e "Somos Irmãs". Atuou em "Êta Mundo Bom!" e "O Mecanismo". Exposições na Casa de Cultura Laura Alvim e na Galeria Café. Ganhou prêmios Shell e Apetesp por cenários e figurinos.

ELENCO CONVIDADO



**LUDMILLA
ANJOS**
como A SAKA
DEUSA DA TERRA



**DIVA
MENNER**
como PAPA GE
DEMÔNIO DA MORTE



**LETICIA
SOARES**
como *Mama*
Euralie



**LI
MARTINS**
COMO ERZULIE
DEUSA DO AMOR



**TIAGO
BARBOSA**
COMO AGWE
DEUS DA ÁGUA



**ANA
HIKARI**
COMO *Andrea*
Deveraux



ANA HIKARI

Conhecida por seu papel como Tina em "Malhação: Viva a Diferença" (2017) e no spin-off "As Five" (2020), Ana cativou o público com sua interpretação autêntica. Em 2020, durante uma transmissão ao vivo, ela compartilhou abertamente sua bissexualidade, impactando positivamente seus seguidores. Além de sua carreira na TV, ela é uma voz ativa na luta contra o preconceito a asiáticos e descendentes. Fez parte do elenco de "Quanto Mais Vida Melhor" (2021), e atualmente está no ar com "Família é Tudo", novela das 19h00.



INCLUSÃO E REPRESENTATIVIDADE

**DIVA MENNER
(ATRIZ TRANS)**

Sua presença não apenas enriquece a diversidade do elenco, mas também desafia estereótipos e promove a inclusão no meio artístico.

ELENCO DIVERSIFICADO

**COM UMA PREDOMINÂNCIA DE ATORES
PRETOS E AMARELOS**

Esta diversidade não só enriquece a representatividade no palco, mas também celebra a riqueza da cultura e da identidade global

**PARTICIPE DESTA JORNADA TRANSFORMADORA, ONDE
CADA ATO NO PALCO É UM PASSO EM DIREÇÃO
A UM MUNDO MAIS DIVERSO, JUSTO E
EMOCIONALMENTE CONECTADO**



ANY GABRIELLY

COMO TI MOUNE
(EM NEGOCIAÇÃO)

Ficou conhecida por dublar Moana na versão brasileira do filme da Disney e por sua participação no grupo global de música pop Now United, onde representa o Brasil. Any começou sua carreira artística ainda criança, destacando-se em musicais e programas de televisão. Além de seu talento vocal, ela é uma dançarina habilidosa e tem uma forte presença nas redes sociais, onde inspira milhões de fãs com sua autenticidade e carisma. Any Gabrielly é considerada uma das jovens artistas mais promissoras de sua geração.

**MAIS DE 20 MILHÕES DE FÃS
EM SUAS REDES SOCIAIS**



238152 - Era uma vez nessa ilha
Eureka Entretenimento e produç cultural ltda
CNPJ/CPF: 31.365.495/0001-86
Processo: 01.400026680202381
Cidade: São Paulo - SP
Valor Aprovado: R\$ 3.196.950,00
Data de Captação: 04/12/2023 à 31/12/2023
Objetivo do Projeto: Este projeto tem o objetivo de realizar a produção, montagem e apresentação do espetáculo musical ERA UMA VEZ NESSA ILHA em São Paulo, inspirado na história de uma camponesa das Antilhas Francesas que se apaixona por um príncipe em um acórdo com os deuses para salvar sua vida.

DETALHES DO PROJETO

SÃO PAULO
TEMPORADA · 2 MESES – 40 SESSÕES

PÚBLICO ESTIMADO
MAIS DE 25 MIL PESSOAS

PROAC
INSCRIÇÃO NÚMERO ICMS: 52541
VALOR DO PROJETO R\$ 983.500,00

LEI ROUANET
INSCRIÇÃO NÚMERO: 238152
VALOR DO PROJETO R\$ 3.196.950,00

PROPOSTA, DE PATROCÍNIO


- Cota de ingressos
- Cota de ingressos para ações sociais
- Veiculação de vídeo institucional no telão do teatro
- Inserção da logomarca em todo o plano de mídia do espetáculo;
- Anúncio no programa de luxo e virtual do espetáculo;
- Direito de uso de imagens para campanhas próprias;
- Fornecimento de leads para ações institucionais;
- Criação de conteúdos exclusivos para a marca (quadros exclusivos, conteúdos em collab e quadros assinados pelo patrocinador)
- Ativação exclusiva
- Meet & Greet com o elenco
- Balcão exclusivo
- Agradecimento no final do espetáculo
- Destaque no release
- Ação promocional in loco

APRESENTA
R\$ 2 MILHÕES
1 COTA

MASTER
R\$ 1 MILHÃO
2 COTAS

PATROCÍNIO
R\$ 500 MIL
3 COTAS

APOIO
R\$ 200 MIL
4 COTAS



SUA MARCA
AQUI

ERA
UMAVEZ
NESSA
ALHA

ATIVACÃO
EXCLUSIVA



BigBoard

Ministério da Cultura e
apresentam

ERA UMA VEZ NESSA ALHA

NO MUSICAL ON BROADWAY

CURTA TEMPORADA
THEATRO VILLA LORENZ
CURTA TEMPORADA
THEATRO VILLA LORENZ

SUA MARCA AQUI
BROADWAY

ERA
UMAVEZ
NESSA
ALHA
O MUSICAL DE REATIVITY

SUA MARCA AQUI

Ministério da Cultura e _____ apresentam:

**ERA
UMAVEZ
NESSA
ALHA**
* O MUSICAL DA BROADWAY *



SÁBADO 28/11
PLATEIA VIP

FILA LUGAR
11

Ministério da Cultura e _____ apresentam

**ERA
UMAVEZ
NESSA
ALHA**
* O MUSICAL DA BROADWAY *

**SUA MARCA
AQUI**

**ATENDIMENTO
EXCLUSIVO
CLIENTES**

**SUA MARCA
AQUI**

**ERA
UMAVEZ
NESSA
ALHA**
O MUSICAL DA BROADWAY

**ATENDIMENTO
EXCLUSIVO
CLIENTES**
**SUA MARCA
AQUI**



Numa ilha encantada no Caribe, onde as forças da natureza e os deuses do destino se encontram, nasce uma história de amor e coragem que transcende barreiras. No centro desta narrativa está Ti Moune, uma jovem destemida que, após sobreviver a uma tempestade, é acolhida por uma família da aldeia.

Com o apoio dos espíritos da ilha e a orientação dos deuses, Ti Moune embarca em uma jornada de autodescoberta, desafiando expectativas e abraçando sua verdadeira identidade. Ela descobre que o verdadeiro poder reside no amor e na determinação de seguir seus sonhos, por mais impossíveis que pareçam.

Ministério da Cultura e _____
apresentam:

ERA UMAVEZ NESSA ILHA

➤ O MUSICAL DA BROADWAY ➤

BRASIL · SÃO PAULO · 2025



LUIZA CAMPALLE

(patrocínio cultural)

 11 94250-0220

 patrocinio cultural@lumusproducoes.com.br