

# EMPREENDER EM FAMÍLIA

FUNDO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

ACAUÃ-PI



INSTITUTO  
ÁGUAVIVA

# INSTITUTO ÁGUA VIVA

**Criado em 2015, o Instituto Água Viva é uma organização social sem fins lucrativos que atua no Sertão do Nordeste, nos estados da Bahia, Piauí, Pernambuco e Paraíba.**

**O Instituto atua em 61 municípios e está presente em mais de 1.400 comunidade rurais e quilombolas, atendendo mais de 150 mil pessoas em diversas áreas sociais.**

**Para atender plenamente, está fundamentado em 04 pilares: Esporte com aulas de futebol e artes marciais e Educação com alfabetização e reforço, ballet, música e informática sendo 15 mil crianças matriculadas em escolas de contraturno escolar. Na Saúde 05 vans médica-odontológicas visitam as comunidades mais carentes do sertão, e na Geração de Renda são 16 projetos beneficiando mais de 11 mil pessoas.**

**O Sertão atravessa crises hídricas sucessivas nos últimos 70 anos e os índices de pobreza (IDH) estão entre os piores do país, com renda per capita abaixo de 1/4 salário mínimo, onde a maioria está na pobreza absoluta com ganhos abaixo de 1,99\$U ( 318,00 mês – 5,33 \$U). E por isso, a escolha de atuar nessa região pouco apoiada do Brasil.**

# MISSÃO

Apoiar a família sertaneja a se desenvolver de forma integral, proporcionando o acesso à informação e descoberta de potenciais de desenvolvimento social, econômico e educacional.

# VISÃO

Ser agente promotor de alteração do cenário social das comunidades rurais no sertão brasileiro por meio de ações para consciência de cidadania e o resgate da dignidade humana.

# VALORES

Tudo que fizemos deve ser baseado no respeito, transparência, igualdade, ética, justiça social e qualidade. Dedicando a esses princípios e valores, conseguiremos alcançar todos os nossos objetivos, cumprir a nossa missão e ser referência de agentes transformadores para toda sociedade.



# O PROJETO

projeto pretende estabelecer vínculo familiar entre adolescentes de 09 a 17 anos e seus pais, em um projeto integrando saberes didáticos com saberes da experiência de vida. Serão selecionadas 20 famílias com critérios definidos com o CRAS local, em que as famílias com mais filhos, com menor renda financeira e maiores necessidades sociais, sejam beneficiadas.

A proposta é simples: Unir duas gerações para uma capacitação que leve uma troca de conhecimento, ambos coexistindo de forma harmônica e permitindo um avanço na qualidade de vida através de um projeto de economia criativa no plantio de horta familiar e produção caseira de alimento.



# OBJETIVO

Tem objetivo a inclusão social de crianças e adolescentes de 09 a 17 anos de idade, a partir da democratização ao acesso a alimentação saudável.

- proporcionar crescimento humano e social,
- Criar oportunidade de renda às famílias
- Estimular trabalho em grupo, a cooperação e a convivência comunitária
- Contribuir para o crescimento saudável de crianças e adolescentes e com perspectivas na sociedade
- Contribuir para o aumento da autoestima das crianças e adolescentes;
- Gerar mais saúde, equilíbrio psicológico de crianças e adolescentes
- Integrar a novos saberes e a novas oportunidades em família



# METODOLOGIA

06 meses serão de preparo da terra, palestras e atividades de integração, proporcionando uma ampliação da visão de empreendedorismo.

Filhos participam com vivência na área de protagonismo juvenil, com palestras e atividades de integração e desenvolvimento social.

Os pais recebem instruções de plantio, cuidados com a terra.

Os filhos recebem conhecimento sobre valores de mercadoria e a importância de uma alimentação saudável.

Nos seis meses posteriores será tempo de venda dos produtos na feira local e desenvolvimento de produtos com base nas plantações e colheitas

# METAS

20 famílias Sertanejas, em situação de vulnerabilidade social

60 crianças e adolescentes entre 09 a 17 anos

200 pessoas indiretamente com a venda de hortaliças



# ODS

## OBJETIVOS DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





# GENTE JÁ FAZ...



vídeo



# PARCEIROS



# NOSSOS NÚMEROS

**140.000**

Pessoas  
Beneficiadas

**33.000**

Atendimentos  
médicos/ano

**11.000**

peessoas geração  
de renda

**17.000**

Crianças e  
adolescentes



# CONTRAPARTIDAS

- Uniformes com a marca do patrocinador
- Produção de vídeo para redes sociais
- Disponibilidade de fotos
- Link de acesso na página do patrocinador
- Banner na página da ONG
- Materiais gráficos
- Matérias no LinkedIn



# DADOS DO PROJETO

**Título: Empreender em Família**

**Proponente: Instituto Água Viva**

**Valor: R\$ 505.200,00**

**FIA: Fundo da Criança e do Adolescente**

**Local: Acauã-PI**

**CNPJ: 33.853.909/0001-41**

**BANCO: Brasil**

**AG: 1110-X CC: 34.257-2**



# REDE SOCIAIS



<https://www.institutoaguaviva.org.br/>



<https://instagram.com/institutoaguaviva?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



[https://m.facebook.com/institutoaguaviva/?\\_rdr](https://m.facebook.com/institutoaguaviva/?_rdr)



[https://m.facebook.com/institutoaguaviva/?\\_rdr](https://m.facebook.com/institutoaguaviva/?_rdr)