



Projeto Motirô

de Educação Ambiental



Apresentação

O Projeto Motirô de educação ambiental promove ações que visam o equilíbrio do planeta através da educação ambiental e da fruição da cultura como ferramentas básicas para a conscientização e atitude da população local.

Sobre o Projeto

- O projeto oferece produtos culturais como **30 (trinta) espetáculos teatrais temáticos** e **60 (sessenta) workshops** nas escolas públicas em São Paulo/SP.
- **Duração:** 12 meses
- **Orçamento:** R\$ 1.215.764,00
- **Processo:** 01400035526202365

12

Geração de **empregos diretos** para 12 (doze) pessoas.



15 mil

Estima-se beneficiar cerca de 15.000 (quinze mil) crianças e adolescentes diretamente através de **30 (trinta) espetáculos teatrais**.

3 mil

e cerca de 3.000 (três mil) pessoas através dos **60 (sessenta) workshops** ao longo dos projetos em São Paulo (SP).

Acesso a difusão e promoção cultural e garantia da cidadania para crianças e adolescentes.

Contribuindo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

Como uma empresa comprometida com a sustentabilidade e economia circular, nossas atividades comerciais estão alinhadas com **13 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** das Nações Unidas, juntamente com seus **169 alvos** relacionados.

2

ZERO HUNGER



Fome zero e Agricultura sustentável:

Produção de biofertilizante para o cultivo de alimentos, garantindo segurança alimentar e geração de biogás para cozinhar.

4

QUALITY EDUCATION



Educação de qualidade:

Integração do sistema em atividades escolares, fornecendo recursos educacionais em sustentabilidade e educação ambiental para promover uma abordagem multidisciplinar em sala de aula.

6

CLEAN WATER AND SANITATION



Água potável e saneamento:

Diminui a contaminação hídrica e oferece uma solução para o manejo de resíduos, garantindo saúde e saneamento básico para as comunidades.

7

AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Energias limpa e acessível:

Geração de gás limpo e renovável para cozinhar.



Sobre a Tikun Olam

A Tikun Olam foi criada para promover uma **educação transformadora**, inspirando jovens a tornarem-se adultos conscientes e engajados em construir uma **sociedade sustentável e justa**.

Reconhecendo a co-responsabilidade pelas ações presentes, a organização busca criar um **legado de impacto positivo** através de projetos socioambientais e culturais.

Colaborando com instituições nacionais e internacionais, a Tikun Olam visa mudar hábitos prejudiciais, preservar a cultura e biodiversidade, e mitigar a crise climática. Além disso, busca ser uma **porta-voz de tecnologias disruptivas e sustentáveis**.



A organização aspira catalisar novas experiências culturais, promovendo conhecimento, economia criativa e desenvolvimento pessoal, enquanto adota o conceito hebraico de Tikun Olam para reparar o mundo através da busca por justiça social, liberdade, igualdade e paz.

O que eu produzo?

Gás para cozinhar:

- Preparo das Merendas
- Atividades Educativas (fazer pipoca com biogás)
- Sala dos Professores

Biofertilizante:

- Utilizar na Horta da Escola
- Paisagismo
- Aluno levar o produto para casa

Impactos HomeBiogas 2.0

Benefícios Payback + ESG | ODS

- Educação Ambiental
- Gestão Local dos Resíduos Orgânicos
- Geração de Energia Limpa e Renovável
- Geração de Biofertilizante Líquido
- Valorizar Iniciativas Verdes



1.460

kg / ano

Gestão de Resíduos orgânicos



6

toneladas
CO2 mitigado



12

botijões / ano
Produção de
Botijões de Gás (P13)



1.460

litros
Biofertilizante
produzido

Case Educação

EMEF Jardim Sipramar

Educação ambiental na prática

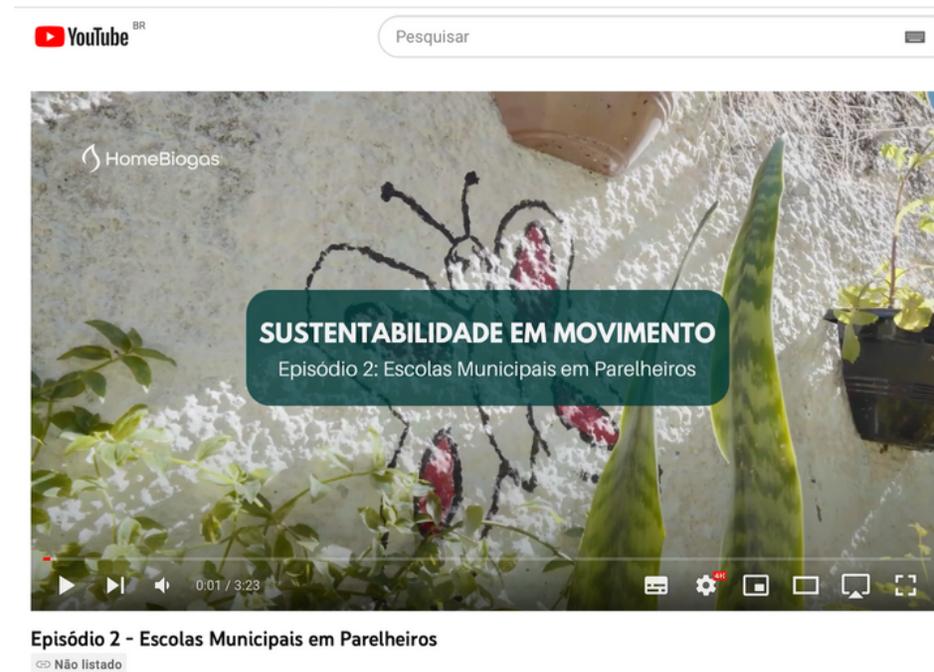
Imagine uma aula de Geografia ao ar livre para ensinar sustentabilidade na prática, usando um biodigestor como ferramenta no aprendizado. Conheça o Profº **Adailton Lima**, que já aplica essas aulas com entusiasmo e verdadeira paixão.



Quando agente fala das ODSs, algo que a gente tem que enfatizar não só dentro da escola como para o mundo e o nosso país, é extremamente positivo ter um exemplo na prática.

Professor de Geografia e grande entusista da sustentabilidade

Adailton Lima



[Assista ao vídeo >](#)

Cotas de Patrocínio | Cota Ouro

1

Menção do nome do patrocinador/logotipo pelo mestre de cerimônias nos espetáculos teatrais;

2

Menção do nome do patrocinador/logotipo pelo mestre de cerimônias nos Workshops;

3

Inserção do nome/logotipo do patrocinador nos convites dos espetáculos teatrais;

4

Inserção do nome/logotipo do patrocinador nos convites dos Workshops;

5

Inserção do nome/logotipo do patrocinador nos materiais gráficos do projeto;

6

Inserção do nome/logotipo no website e nas redes sociais da proponente;

7

Inserção do nome/logotipo do patrocinador em todas as peças gráficas de divulgação do projeto;

8

Inserção do nome/logotipo no release enviado às autoridades públicas e mídia;

9

Distribuição de convites gratuitos para o patrocinador;

Investimento

Até 1 milhão



Cotas de Patrocínio | Cota Prata

1	2	3	4
Menção do nome do patrocinador/logotipo pelo mestre de cerimônias nos espetáculos teatrais;	Menção do nome do patrocinador/logotipo pelo mestre de cerimônias nos Workshops;	Inserção do nome/logotipo do patrocinador nos convites dos espetáculos teatrais;	Inserção do nome/logotipo do patrocinador nos convites dos Workshops;
5	6	7	8
Inserção do nome/logotipo do patrocinador nos materiais gráficos do projeto;	Inserção do nome/logotipo do patrocinador em todas as peças gráficas de divulgação do projeto;	Inserção do nome/logotipo no release enviado às autoridades públicas e mídia;	Distribuição de convites gratuitos para o patrocinador;

Investimento

Até 600 mil



Cotas de Patrocínio | Cota Bronze

1

Inserção do nome/logotipo no website e nas redes sociais da proponente;

2

Inserção do nome/logotipo do patrocinador nos convites dos espetáculos teatrais;

3

Inserção do nome/logotipo do patrocinador nos convites dos Workshops;

4

Inserção do nome/logotipo do patrocinador nos materiais gráficos do projeto;

5

Inserção do nome/logotipo do patrocinador em todas as peças gráficas de divulgação do projeto;

6

Inserção do nome/logotipo no release enviado às autoridades públicas e mídia;

7

Distribuição de convites gratuitos para o patrocinador;

Investimento

Até 300 mil

