

FESTIVAL MOB25

+

2024

Mobile Photo Festival 2025
Arte, Tecnologia e Propósito
Muito Além do Celular



 Mobile Photo Festival

Mobgraphia

Quem somos?

A mobgraphia (com PH) é uma produtora que promove a MobgraFia (com F), ou seja, fotografia, vídeo e demais conteúdos imagéticos, captados, editados e publicados em plataformas móveis, como celulares e tablets. Hoje é uma das maiores referências em geração de conteúdo mobile, próprio e para marcas do mundo. Organizadora do Mobile Photo Festival.



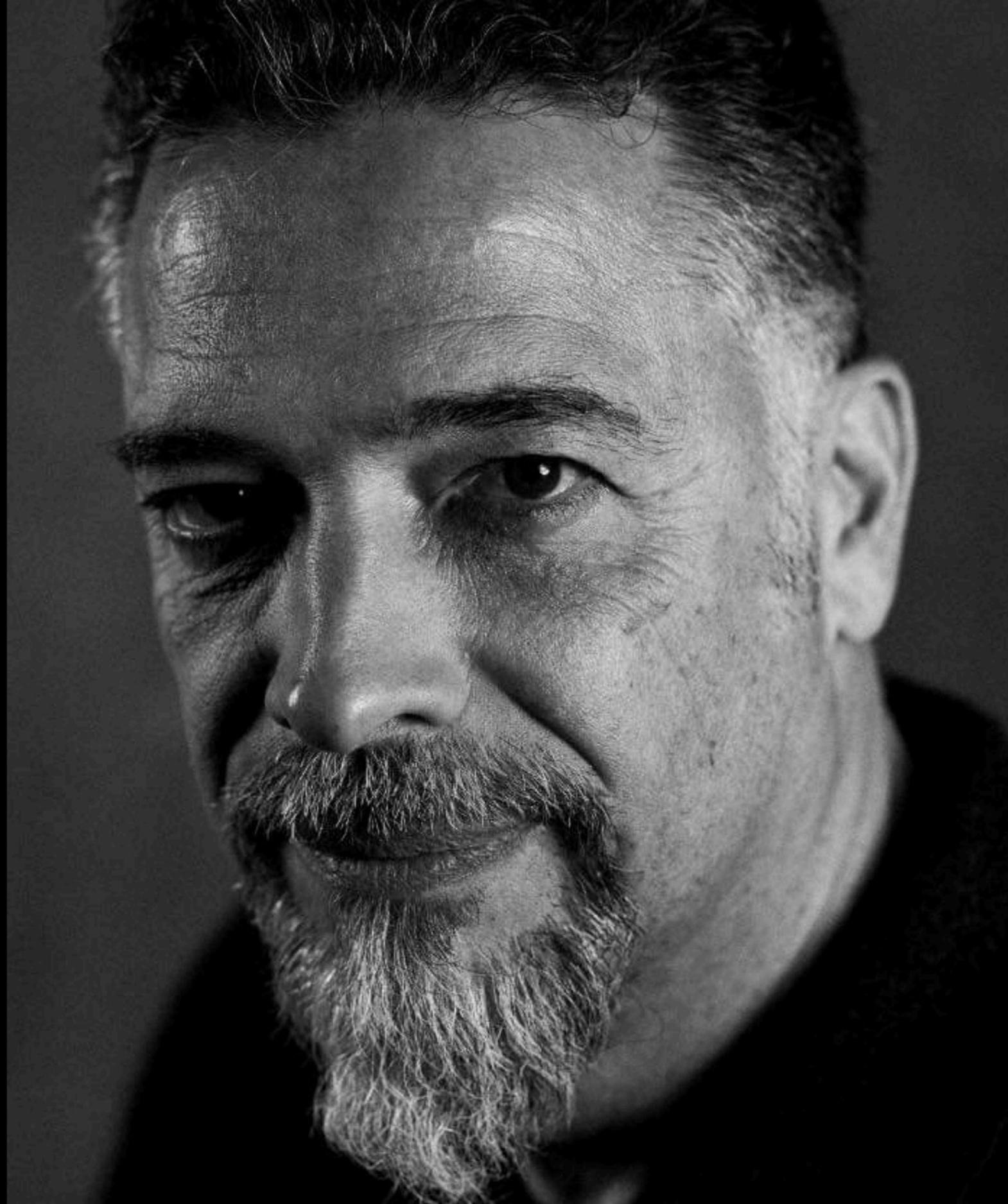
Fundador

Fotógrafo Ricardo Rojas

Fotógrafo, publicitário premiado, iniciou sua carreira no Estúdio Abril. Após um ano em Londres, retorna ao Brasil e segue sua carreira na fotografia publicitária com seu próprio estúdio.

Em 2002 é convidado a ser fotógrafo associado do estúdio fotográfico da agência DM9DDB.

Hoje se dedica ao seu trabalho autoral e a Mobgraphia, usando a fotografia feita com celular como ferramenta de geração de conteúdo imagético e ação social.



Mobile Photo Festival

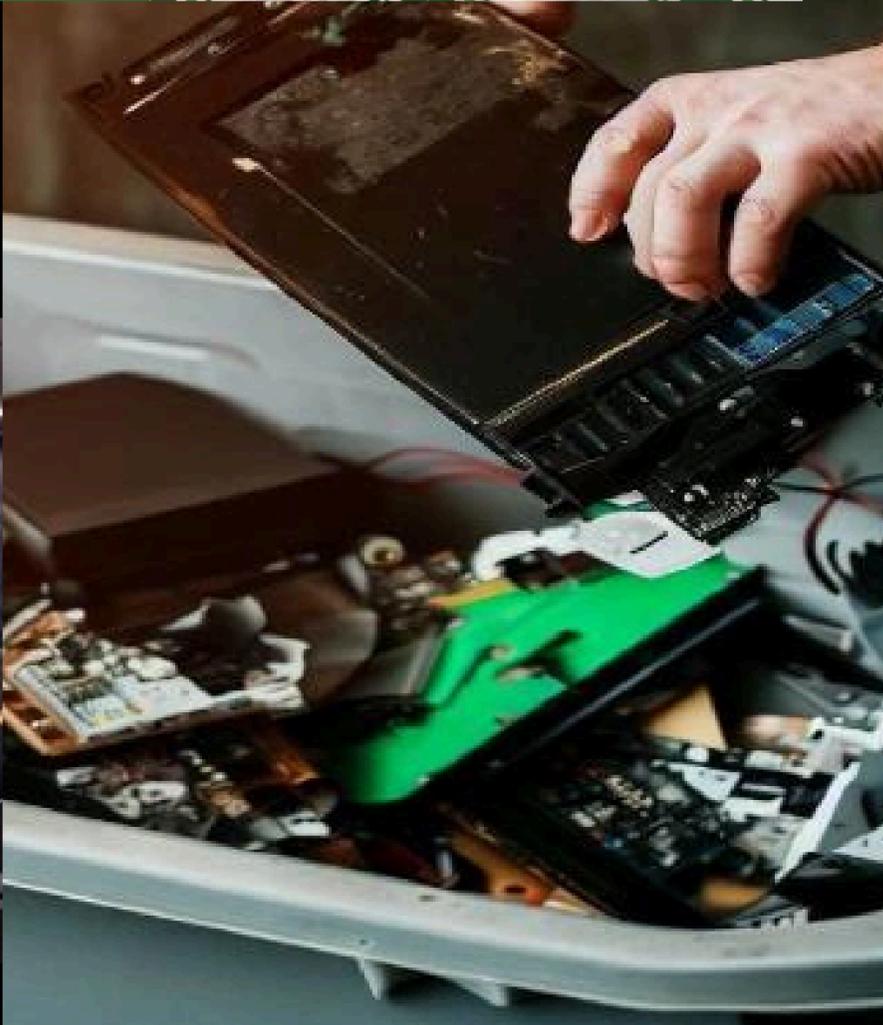
A Mobgraphia é organizadora do Mobile Photo Festival, o Maior Festival Latino Americano de fotografia feita em plataformas móvel (celular e tablet). O MPF acontece há 12 anos, e todas as edições foram realizadas no MIS (Museu da Imagem e do Som de São Paulo).







Mais do que uma Marca.
Um movimento. Um propósito.
Ações, exemplos e resultados.
Coleta de resíduos eletrônicos





Mais do que uma Marca

A Mobgraphia aplica em seus projetos e comunicação, valores essenciais de seu fundador e diretores. Desta forma, investimentos em Responsabilidade Social, Educação, Tecnologia, Sustentabilidade, Acessibilidade e Empreendedorismo fazem parte do dia a dia da Mobgraphia.

Mais do que uma MARCA,
Um MOVIMENTO
de disseminação de práticas
de VALORES humanos essenciais
para a Transformação
do mundo em um lugar melhor,
através da Arte e da Tecnologia.

Além do Celular

Ações e Propósito

Podem ser inseridas como contrapartida

- Aulas e curso de fotografia com celular em comunidades (Mobgrafia Inclusiva);
- Projeto de coleta e reciclagem de lixo eletrônico com ONGs e empresas - coletando celulares, reciclando e doando os que ainda funcionam para nossos alunos do projeto social;
- Empreendedorismo responsável através de Colabs com marcas socialmente responsáveis para formação de produtos da MobBrands (focada em economia circular, educação, valorização de pequenos produtores e responsabilidade social).



DADOS

MOBGRAPHIA MOBILE PHOTO FESTIVAL

- Redes Sociais
- Midia
- Inscrições



Imprensa - impacto:
R\$ 1.500.000 (hum milhão e meio)
de impacto em mídia espontânea em 2024.
(assessoria de imprensa)



Instagram:
+ 16.000 mil seguidores



Tiktok:
+ de 20 mill seguidores



Inscrições no Mobile:
15.000 mil fotos inscritas por edição

DADOS

MOBILE PHOTO FESTIVAL MIS

- Perfil
- Frequência de público



Perfis :

1 - 25 a 34

2 - 35 a 44



65% - homens

34% - mulheres



Público do MIS:

recebeu mais de 2,5 milhões
de visitantes entre 2012 e 2022



Frequência de público
na noite de premiação
e abertura da exposição:
de 1000 a 1.500 pessoas



Frequência de público no Mobile:
15.000 mil pessoas por mês



Mobgraphia na Mídia



ASSISTA AGORA



AO VIVO

TO VOADOR

to abatido pelos EUA voava a 20 mil pés e tinha formato oc

Festival de fotografia com celular resgata o Modernismo de 1922

Maior festival latino-americano do gênero entra na sua 9ª edição no Museu da Imagem e do Som (MIS), em São Paulo



ESTADÃO



PARA VOCÊ



1/1

Festival Mobile Photo chega a sua sétima edição com alto nível

Evento que seleciona material feito com aparelhos celular só fará a mostra dos vencedores depois que a pandemia passar

Antonio Gonçalves Filho - O Estado de S.Paulo

20 de maio de 2020 | 05h00

Selecionando exclusivamente fotos feitas pelo celular, o **Mobile Photo Festival 2020** chega à sétima edição sob o comando de seu fundador, o fotógrafo Ricardo Rojas, trazendo ao Brasil [imagens de todo o mundo](#) e revelando para o País nomes



Conteúdo exclusivo para assinantes

Quanto custa estar bem informado?

guiaFOLHA

Q Digite o que procura

PUBLICIDADE



Exposições Galerias

Mobile Photo Festival 2019

MIS - Auditório LabMIS Ver mapa



Tt

Tt



Fotografias tiradas com o celular são o foco do Mobile Photo Festival, que chega à sua sexta edição este ano. Realizadas em sua maioria por fotógrafos amadores, as imagens ganhadoras das seis categorias do prêmio afiliado ao evento —arte



Cultura

MOBILE PHOTO FESTIVAL ACONTECE NO MIS



Roberto Faria - Foto: Divulgação

A exposição do Mobile Photo Festival 2022 vai até 26 de junho no MIS (Museu da Imagem e do Som de São Paulo). O tema deste ano é “Quebrando barreiras – o Modernismo na atualidade”. “Com a proposta de trazer para o Mobile Photo Festival 2022 uma reflexão sobre o legado que o Modernismo nos deixou, neste ano

epoca R\$ 80

Festival tem exposição, debates e oficinas de fotografias feitas pelo celular

Festival Mobgraphia vai até 17 de junho no MIS.

Por G1 SP

21/04/2018 10h19 · Atualizado há 4 anos



Museu de SP tem exposição de fotos feitas pelo celular

epoca



Mobile Photo Festival 2025

Nesta edição de 12 anos, de 2025, no MIS (Museu da Imagem e do Som de São Paulo), estamos ampliando nosso olhar para as novas tecnologias que estão ligadas à geração de conteúdo imagético.

Para tanto, agregamos ao festival novas tendências e formas de fazer Arte, seja com celular, ou não, como a Inteligência Artificial, que terá uma sala especial Metaverso, com a reprodução da MOBGallery, na Artcity, no Metaverso, na exposição física. no MIS.



Conteúdo

Mobile Photo Festival 2025
Fevereiro - lançamento Concurso
Maio - início da exposição

1 - Exposição fotográfica com resultado do concurso de fotografia com celular. A exposição é composta de fotos dos 3 finalistas de cada uma das 8 categorias.

2 - Instalação de artista digital convidado feita especialmente o Mobile Photo Festival 2025;

3 - ACESSIBILIDADE - toda a exposição é acessível - com audio tradução e Q-Code.

3 - Sala especial Metaverso

A sala irá reproduzir a MobGallery no Metaverso, na cidade Artcity. Trazendo o Metaverso para o espaço físico.

Os visitantes poderão entrar na Mobgallery, visitando o espaço no local com óculos de VR. Um sala totalmente interativa.

4 - SUSTENTABILIDADE - Coleta de lixo eletrônico durante todo o festival. Ação da Mobgraphia que está no 3o. ano consecutivo, e é case conhecido na semana dos Museus da Cidade de São Paulo, como ação de sustentabilidade.

Contrapartida

Podem ser alteradas de acordo com as estratégias da empresa investidora.

As contrapartidas são oferecidas de acordo com o investimento:

Cotas:

- 1 - Cota Ouro - R\$ 692.722,80
- 2 - Cota Prata - R\$ 342.530,00
- 3 - Cota Bronze - R\$ 185.042,00

- 1 - Assinatura (marca) na parede do MIS, no andar do Mobile (durante os meses da exposição);
- 2 - Logo em todos os posts da Mobgraphia;
- 3 - Menção em todos os releases feitos pela Assessoria de Imprensa do Festival;
- 4 - Menção da marca em toda mídia parceira e/ou contratada pela Mobgraphia;
- 5 - 1 entrevista no podcast da Mobgraphia - o Mobtalks;
- 6 - Apresentação de vídeo de divulgação na noite de premiação e abertura do festival no MIS;

Contrapartida

7 - OFERECIMENTO SALA ARTE E

TECNOLOGIA: Criação de uma sala especial naming rights. Uma sala com apresentação de fotos e arte digital com Inteligência artificial e interatividade;

8 - Um representante do patrocinador poderá entregar prêmio na noite de premiação e abertura da exposição e um kit especial para os artistas convidados;

9 - O patrocinador terá seu nome exposto na entrada do festival, da exposição e na parede da Sala Naming Rights;

10 - **OFERECIMENTO:** dependendo da cota de investimento, da Sala **METAVERSO** - MobGallery;

11 - **OFERECIMENTO:** dependendo da cota de investimento - ativar a marca na **VERNISSAGE**;

12 - Uma visita guiada com públicos de interesse da empresa com a presença do fundador da Mobgraphia, o fotógrafo Ricardo Rojas;

13 - Um workshop de fotografia feita com celular, com o fotógrafo Ricardo Rojas, que o patrocinador pode oferecer para públicos de interesse;

14 - Ação personalizada para geração de cadastros durante o período da exposição.

Patrocínio

Dados Lei de Incentivo

- 249621 (cadastro) - Mobile Photo Festival 2025 - em tramitação
- Movimento Popular de Promoção Humana
- CNPJ/CPF: 08.859.053/0001-74
- Processo: 01400027752202453
cidade: São Paulo - SP
- Valor Aprovado: R\$ 692.722,80

Valor Lei Rouanet

Investimento solicitado:
R\$ 692.722,80

Apoiadores



Mobgraphia



Ricardo Rojas

Fotógrafo,
Produtor Cultural,
Fundador da
Mobgraphia

@rrojas65



Camila Andrade

Jornalista, Relações
Públicas, Diretora
de Comunicação
da Mobgraphia

@camilaandrade.oficial