



# Transformando Histórias

Em 2025 celebramos as conquistas de todos os nossos alunos egressos dos Núcleos de Cultura! São dezenas de depoimentos e relatos de pessoas de muita garra que, a partir dos conhecimentos e no desenvolvimento de novas habilidades adquiridos nos nossos cursos, estão mudando a sua história. Seguimos proporcionando transformações positivas na vida de milhares de cidadãos diariamente, nutrindo sonhos e a esperança de uma vida melhor.

A Cultura e a Economia Criativa são os setores econômicos de maior crescimento em nosso país, assim, criar condições ideais para a formação de novos agentes, novos negócios e novas realizações em todo o Brasil têm sido o principal compromisso do Instituto São Paulo de Arte e Cultura.

Acreditamos no poder da criatividade do nosso povo, na formação para a cidadania e a inclusão da população no universo da economia criativa. Uma ação inspiradora e pulsante, como a cultura brasileira.



# HISTÓRICO

NÚCLEO  
DE CULTURA



O Plano Anual de Atividades do ISPAC implantou, desde 2022, 86 Núcleos de Cultura presentes em 19 estados brasileiros oferecendo atividades formativas gratuitas para crianças, jovens e adultos de baixa renda. Com possibilidade de inclusão de benefícios aos participantes para o transporte e a distribuição de cestas básicas mensais a iniciativa tem contribuído para a segurança alimentar de milhares de brasileiros.

A iniciativa coleciona prêmios e reconhecimentos nacionais e internacionais, impactou positivamente dezenas de milhares de participantes ao longo de sua trajetória e contribuiu para que os egressos pudessem trilhar uma vida plena e essencialmente feliz.



“

Estar presente nos locais mais necessários, oferecendo capacitação na expectativa de geração de emprego e renda. Fazer a diferença, promover a segurança alimentar, garantir a integridade e manter a excelência. Gerar transformações de alto impacto em comunidades em alta vulnerabilidade social na esperança de um futuro melhor para milhares de pessoas.

”

# MISSÃO

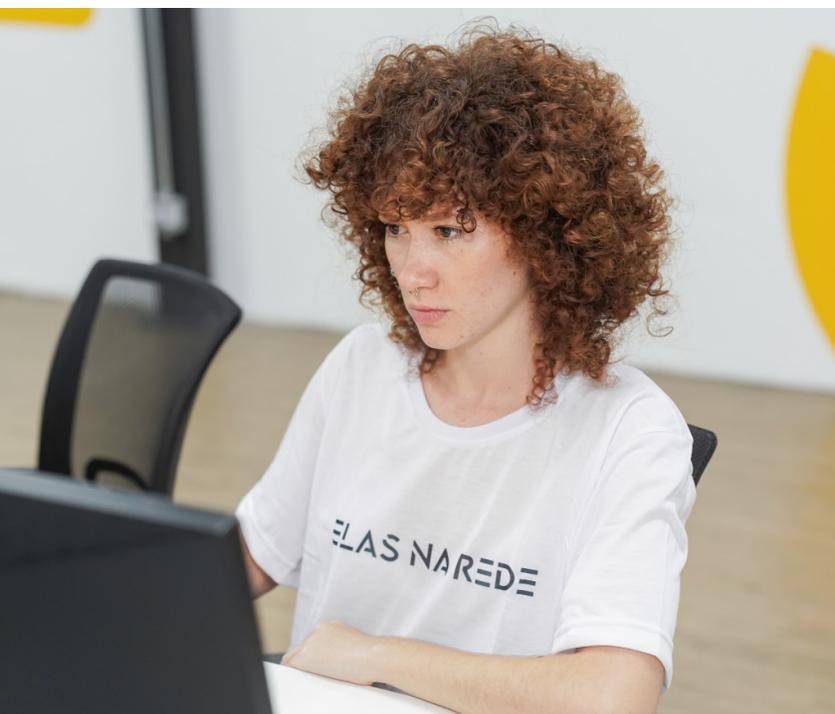


# IMPACTO



Os Núcleos de Cultura são sobretudo caracterizados como uma iniciativa de ESG construídas com base nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (Agenda 2030/ONU), a seguir:





## **RESUMO DAS ATIVIDADES**

O projeto contempla 35 Núcleos de Cultura que poderão ser implantados em cidades brasileiras, cada núcleo contempla 100 vagas de formação cultural, divididas em 4 turmas de 25 participantes. A carga horária anual é de 196 horas, distribuídas em encontros semanais. Os núcleos poderão oferecer os seguintes cursos:

**GASTRONOMIA;**

**DESIGN/MARCENARIA;**

**MODA;**

**TEATRO;**

**MÚSICA;**

**DANÇA;**

**PROGRAMAÇÃO**

**(DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÕES);**

## PERFIL DO PÚBLICO-ALVO

A iniciativa tem como público-alvo alunos de famílias de baixa renda, inscritas em programas de transferência de renda (CadÚnico). Para cada curso o projeto possui faixas etárias mínimas diferentes em razão da complexidade das atividades e objetivos do curso.



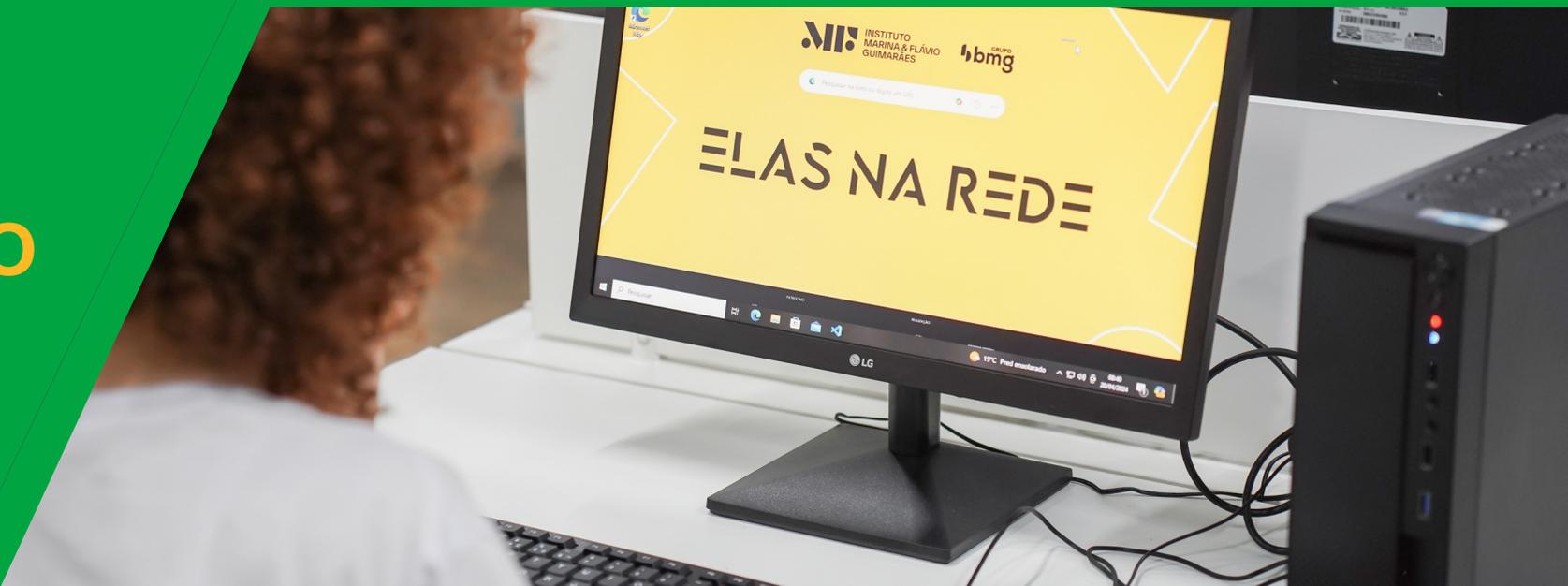
- Gastronomia: população de baixa renda, ambos os gêneros, a partir dos 16 anos.
- Design: população de baixa renda, ambos os gêneros, a partir dos 18 anos.
- Moda: população de baixa renda, ambos os gêneros, a partir dos 16 anos.
- Teatro: crianças e jovens de baixa renda, ambos os gêneros, a partir dos 10 anos.
- Música: crianças e jovens de baixa renda, ambos os gêneros, a partir dos 10 anos.
- Dança: crianças e jovens de baixa renda, ambos os gêneros, a partir dos 10 anos.
- Programação (Desenvolvimento de Aplicações): população de baixa renda, ambos os gêneros, a partir dos 14 anos.

Públicos de interesse: crianças, jovens, mulheres, população LGBTQIA+, população preta, pessoas em situação de refúgio e povos originários.



O projeto, ainda, prevê acompanhamento escolar (assiduidade, boas notas e disciplina) com o objetivo de que os alunos atinjam metas acadêmicas cada vez mais ambiciosas. O coordenador pedagógico do projeto estabelecerá para cada aluno metas consistentes de performance. A iniciativa conta com sistema de acompanhamento escolar online que objetiva centralizar todas as informações dos alunos, dar maior transparência e agilidade em todos os processos e atividades do projeto. A gestão do projeto estabelece indicadores e metas a fim de avaliar o real impacto da iniciativa em 6 categorias, a saber: transformação social, qualidade (ISO 26000), inserção no mercado, assiduidade, desenvolvimento de competências e turnover (desistências).

## ACOMPANHAMENTO & INDICADORES



# DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

O projeto pretende constituir nas comunidades de implantação pólos irradiadores de cultura que contribuam para o desenvolvimento de comunidades de baixo IDH. Acreditamos que a constituição de um espaço de referência em formação, produção e difusão deva estabelecer uma estreita relação com a comunidade local com o objetivo de gerar resultados, oportunidades e vínculos de maior significado para a sociedade. Pretende-se, por meio de doação, implantar uma biblioteca comunitária, organizar oficinas e mutirões e realizar reuniões abertas e periódicas com participação de toda a comunidade. Pretende-se desta forma constituir um espaço livre com programação regular de qualidade.



# PLANO ANUAL NA TV CULTURA

As atividades do Plano Anual de Atividades 2025 terão cobertura no programa Antimatéria, dedicado ao universo pop, que estreará em outubro de 2024 na TV Cultura. O televisivo será diário, de segunda a sexta, das 19h às 20h – em horário nobre.

A TV Cultura possui cobertura nacional através de sua rede de afiliadas cobrindo todo território nacional com uma cobertura estimada em 136.650.824 de pessoas.

Os números no digital são:

- **MAIS DE 17 MILHÕES DE SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS;**
- **QUASE 10 MILHÕES DE INSCRITOS NO YOUTUBE;**
- **TOP 1 EM ENGAJAMENTO DO LINKEDIN;**
- **MAIS DE 80 MIL USUÁRIOS NO CULTURA PLAY.**



# INVESTIMENTO NOVO NÚCLEO (Gastronomia / Moda / Programação)



**R\$ 800.000,00**

- Sede própria;
- Decoração institucional e projeto de implantação desenvolvido por escritório de arquitetura;
- Aquisição de aparelhos de climatização, mobiliário, maquinário, insumos e ferramentas;
- 100 vagas de formação com 196 horas de formação em curso a ser definido em conjunto com o patrocinador;
- Cesta básica mensal para cada aluno;
- Transporte dos alunos de pontos estratégicos próximo a sua residência até a sede do projeto;
- Uniformes dos alunos e professores;
- Laboratório de informática e kit multimídia;
- 2 eventos/apresentações dos alunos;

**R\$ 600.000,00**

- Sede própria;
- Decoração institucional e projeto de implantação desenvolvido por escritório de arquitetura;
- Aquisição de aparelhos de climatização, mobiliário, maquinário, insumos e ferramentas;
- 100 vagas de formação com 196 horas de formação em curso a ser definido em conjunto com o patrocinador;
- Cesta básica mensal para cada aluno;
- Uniformes dos alunos e professores;
- Laboratório de informática e kit multimídia;
- 2 eventos/apresentações dos alunos;

**R\$ 500.000,00**

- Sede própria;
- Decoração institucional e projeto de implantação desenvolvido por escritório de arquitetura;
- Aquisição de aparelhos de climatização, mobiliário, maquinário, insumos e ferramentas;
- 100 vagas de formação com 196 horas de formação em curso a ser definido em conjunto com o patrocinador;
- Uniformes dos alunos e professores;
- Laboratório de informática e kit multimídia;
- 2 eventos/apresentações dos alunos;

# INVESTIMENTO NOVO NÚCLEO (Design / Marcenaria / Solda)



**R\$ 950.000,00**

- Sede própria;
- Decoração institucional e projeto de implantação desenvolvido por escritório de arquitetura;
- Aquisição de aparelhos de climatização, mobiliário, maquinário, insumos e ferramentas;
- 100 vagas de formação com 196 horas de formação em curso a ser definido em conjunto com o patrocinador;
- Cesta básica mensal para cada aluno;
- Transporte dos alunos de pontos estratégicos próximo a sua residência até a sede do projeto;
- Uniformes dos alunos e professores;
- Laboratório de informática e kit multimídia;
- 2 eventos/apresentações dos alunos;

**R\$ 750.000,00**

- Sede própria;
- Decoração institucional e projeto de implantação desenvolvido por escritório de arquitetura;
- Aquisição de aparelhos de climatização, mobiliário, maquinário, insumos e ferramentas;
- 100 vagas de formação com 196 horas de formação em curso a ser definido em conjunto com o patrocinador;
- Cesta básica mensal para cada aluno;
- Uniformes dos alunos e professores;
- Laboratório de informática e kit multimídia;
- 2 eventos/apresentações dos alunos;

**R\$ 650.000,00**

- Sede própria;
- Decoração institucional e projeto de implantação desenvolvido por escritório de arquitetura;
- Aquisição de aparelhos de climatização, mobiliário, maquinário, insumos e ferramentas;
- 100 vagas de formação com 196 horas de formação em curso a ser definido em conjunto com o patrocinador;
- Uniformes dos alunos e professores;
- Laboratório de informática e kit multimídia;
- 2 eventos/apresentações dos alunos;

# INVESTIMENTO NOVO NÚCLEO (Teatro / Música / Dança)



**R\$ 700.000,00**

- Sede própria;
- Decoração institucional e projeto de implantação desenvolvido por escritório de arquitetura;
- Aquisição de aparelhos de climatização, mobiliário, maquinário, insumos e ferramentas;
- 100 vagas de formação com 196 horas de formação em curso a ser definido em conjunto com o patrocinador;
- Cesta básica mensal para cada aluno;
- Transporte dos alunos de pontos estratégicos próximo a sua residência até a sede do projeto;
- Uniformes dos alunos e professores;
- Laboratório de informática e kit multimídia;
- 2 eventos/apresentações dos alunos;

**R\$ 500.000,00**

- Sede própria;
- Decoração institucional e projeto de implantação desenvolvido por escritório de arquitetura;
- Aquisição de aparelhos de climatização, mobiliário, maquinário, insumos e ferramentas;
- 100 vagas de formação com 196 horas de formação em curso a ser definido em conjunto com o patrocinador;
- Cesta básica mensal para cada aluno;
- Uniformes dos alunos e professores;
- Laboratório de informática e kit multimídia;
- 2 eventos/apresentações dos alunos;

**R\$ 400.000,00**

- Sede própria;
- Decoração institucional e projeto de implantação desenvolvido por escritório de arquitetura;
- Aquisição de aparelhos de climatização, mobiliário, maquinário, insumos e ferramentas;
- 100 vagas de formação com 196 horas de formação em curso a ser definido em conjunto com o patrocinador;
- Uniformes dos alunos e professores;
- Laboratório de informática e kit multimídia;
- 2 eventos/apresentações dos alunos;

## INVESTIMENTO – MANUTENÇÃO DE NÚCLEO QUEST



- Sede própria;
- Manutenção de aparelhos de climatização, ampliação/substituição mobiliário, maquinário, insumos e ferramentas;
- 100 vagas de formação com 196 horas de formação em curso a ser definido em conjunto com o patrocinador;
- Uniformes dos alunos e professores;
- Laboratório de informática e kit multimídia;
- 2 eventos/apresentações dos alunos;

\*São considerados Núcleos Quest projetos de formação apoiados a partir de 2021.

# CONTRAPARTIDAS

- Aplicação da marca do patrocinador na chancela “Patrocínio” em destaque em todos os materiais de comunicação (ONLINE: cards, impulsionamento, produção de vídeos e conteúdo, engajamento/influenciadores nas principais redes e; OFFLINE: outdoors, flyers, cartazes, etc), uniformes da equipe e identidade visual dos centros culturais;
- Definição do(s) local(is) de realização do(s) núcleo(s) em âmbito nacional;
- Eventos de inauguração e demais conagraçamentos ao longo de 2025;
- Fixação de placa comemorativa de inauguração;
- Menção do patrocinador em releases enviados à imprensa durante o ano de 2025 com as principais etapas e conquistas do projeto – geração de mídia espontânea;
- Apresentações dos trabalhos desenvolvidos pelos participantes (desfiles, exposições, sampling, etc);
- Desenvolvimento de vídeos de registro (documentário) durante e ao final do projeto;
- Ações complementares de sustentabilidade e voluntariado;
- Outras contrapartidas que poderão ser negociadas.



# ESTRUTURA

## NÚCLEO DE GASTRONOMIA

**Carga horária:** 196 horas

**Periodicidade:** Os encontros ocorrerão 2 ou 3 vezes por semana, com carga horária semanal de 6 horas.

**Número de turmas:** 4 turmas

**Participantes por turma:** 25 alunos

**Ementa:** O curso de gastronomia visa preparar os participantes para ingressarem em posições no mercado de trabalho formal no setor de restaurantes, bares e hotéis e impulsionar novos negócios no setor alimentício.

**Material:** A iniciativa prevê a implantação de uma cozinha-escola com todos os utensílios, mobiliário e equipamentos eletroportáteis disponíveis nas melhores faculdades de gastronomia.



# ESTRUTURA

NÚCLEO DE DESIGN/MARCENARIA/SOLDA

**Carga horária:** 196 horas

**Periodicidade:** Os encontros ocorrerão 2 ou 3 vezes por semana, com carga horária semanal de 6 horas.

**Número de turmas:** 4 turmas

**Participantes por turma:** 25 alunos

**Ementa:** O curso visa prepara os participantes para atuarem no mercado do setor criativo e moveleiro, assim como, empreender novos negócios. Espera-se que o aluno desenvolva noções plásticas para que possa desenvolver projetos próprios com o auxílio de ferramental manual e elétrico.

**Material:** A iniciativa irá implantar um laboratório de design e marcenaria equipado com bancadas, mobiliário, ferramentas manuais e elétricas.



# ESTRUTURA

## NÚCLEO DE DESIGN DE MODA

**Carga horária:** 196 horas

**Periodicidade:** Os encontros ocorrerão 2 ou 3 vezes por semana, com carga horária semanal de 6 horas.

**Número de turmas:** 4 turmas

**Participantes por turma:** 25 alunos

**Ementa:** O curso visa preparar os participantes para atuarem no setor têxtil como costureiras, estilistas, produção, etc. A iniciativa visa, também, impulsionar novos negócios de base comunitária, o cooperativismo e a sustentabilidade.

**Material:** O LAB de design de moda será equipado com máquinas de costura (reta, galoneira, overloque), mobiliário, material de costura, tecidos e demais insumos.



# ESTRUTURA

## NÚCLEO DE TEATRO

**Carga horária:** 196 horas

**Periodicidade:** Os encontros ocorrerão 2 ou 3 vezes por semana, com carga horária semanal de 6 horas.

**Número de turmas:** 4 turmas

**Participantes por turma:** 25 alunos

**Ementa:** A iniciativa visa preparar o participante para ingressar no universo das artes cênicas no sentido de contribuir para o desenvolvimento de habilidade socioemocionais, contribuir para a melhora no rendimento acadêmico, contribuir para a formação de repertório e revelar novos talentos.

**Material:** O Núcleo de Teatro irá dispor de mobiliário, jogos, livros, caixa de som, minigríd de iluminação, figurinos, adereços e objetos de cena.



# ESTRUTURA

## NÚCLEO DE MÚSICA

**Carga horária:** 196 horas

**Periodicidade:** Os encontros ocorrerão 2 ou 3 vezes por semana, com carga horária semanal de 6 horas.

**Número de turmas:** 4 turmas

**Participantes por turma:** 25 alunos

**Ementa:** Estudo dos fundamentos da prática do violão. Aspectos básicos: postura, fundamentos de mão esquerda e direita, sonoridade. Arquitetura do violão: partes e funcionamento. Apreciação e execução de obras musicais instrumentais de diferentes gêneros e estilos. Criação musical. Introdução à linguagem musical.

**Material:** Instrumentos (violão), partituras, estantes, apoio de pé, mobiliário, afinadores, jogos de corda, 1 piano/teclado, caixa de som.



# ESTRUTURA

## NÚCLEO DE DANÇA

**Carga horária:** 196 horas

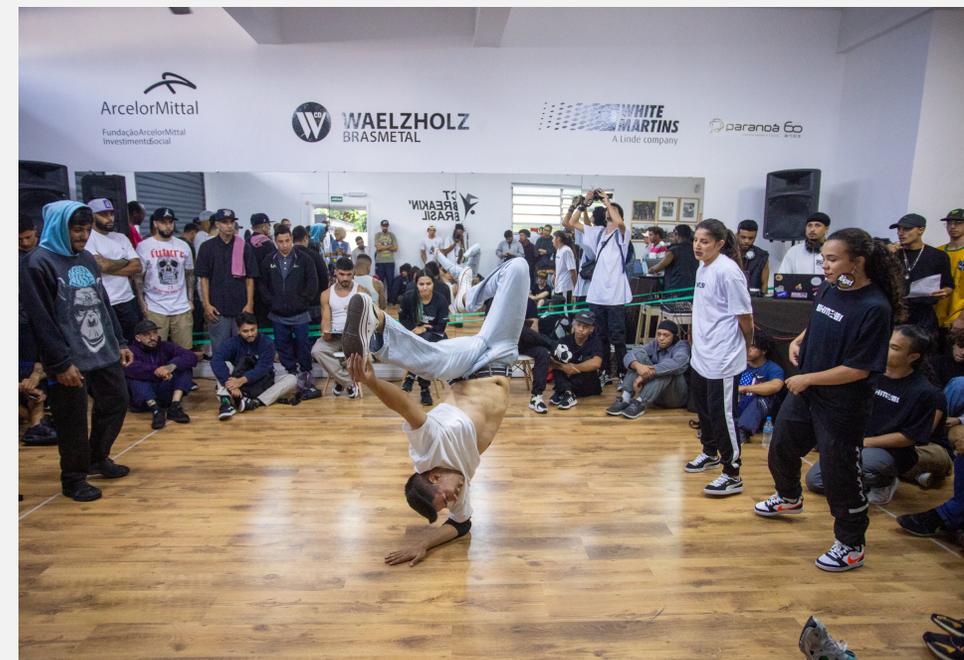
**Periodicidade:** Os encontros ocorrerão 2 ou 3 vezes por semana, com carga horária semanal de 6 horas.

**Número de turmas:** 4 turmas

**Participantes por turma:** 25 alunos

**Ementa:** Conceitos básicos e a Arte como processo social. Formas de expressão corporal de imagens, ideias e sentimentos. Estilos, gêneros e modalidades de dança. O curso será oferecido com turmas em para balé clássico e turmas para danças contemporâneas (jazz e break). Análise da relação música, movimento, figurino no contexto coreográfico.

**Material:** Equipamento de sonorização, mobiliário, espelhos, linóleo e barras.



# ESTRUTURA

## NÚCLEO DE PROGRAMAÇÃO (CODING)

**Carga horária:** 196 horas

**Periodicidade:** Os encontros ocorrerão 2 ou 3 vezes por semana, com carga horária semanal de 6 horas.

**Número de turmas:** 4 turmas

**Participantes por turma:** 25 alunos

**Ementa:** Algoritmos, conceito de linguagem de programação, operações de entrada e saída, operação de atribuições, tipos, variáveis e constantes desvios condicionais; comandos de seleção múltipla; estruturas de repetição, vetores e matrizes, modularização de programas. Plataformas de streaming, blogs, vlogs e demais suportes.

**Material:** O LAB será equipado com mobiliário, workstations, servidor, softwares e internet de alta capacidade.



